

DAFTAR ISI

LEMBAR PESETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penulisan Bisnis Plan	3
1.4. Manfaat Penulisan Bisnis Plan.....	4
1.5. Sistematika Penulisan.....	4
1.6. Kerangka Analisis	7
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1. Wholesaling (Grosir).....	9
2.2. Aspek Operasional	9
2.2.1. Definisi Proses Bisnis	9
2.2.2. Karakteristik Proses Bisnis	10
2.3. Aspek Pemasaran	12
2.3.1. Segmentasi, Targeting, Positioning	12
2.3.1.1. Segmentasi	12
2.3.1.2. Targeting	13

2.3.1.3. Positioning	14
2.3.2. Bauran Pemasaran	14
2.3.2.1. Produk	15
2.3.2.2. Price	15
2.3.2.3. Place	16
2.3.2.4. Promotion	16
2.4. Organisasi dan Sumber Daya Manusia	16
2.4.1. <i>Job Analysis</i>	16
2.4.2. Perekrutan	16
2.4.3. Deskripsi Pekerjaan	17
2.5. Aspek Keuangan	18
2.5.1. Fungsi Manajemen Keuangan	18
2.5.2. Tujuan Manajemen Keuangan	18
2.5.3. Kebijakan Modal Kerja	18
2.5.4. Kebijakan Arus Kas	19
2.5.6. <i>Payback Period</i>	19
2.5.7. Metode <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	20
2.5.8. Metode Net Present Value (NPV)	20
2.6. Manajemen Risiko	21
2.6.2. Proses Manajemen Risiko	21
2.7. Manajemen Strategi	22
2.7.1. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
2.7.2. Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
2.7.3. Analisa TOWS	23
2.7.4. Matriks IE	24

2.7.5. <i>Quantite Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	25
BAB 3 Profil Bisnis Usaha.....	27
3.1. Sejarah & Lokasi	27
3.2. Visi dan Misi	28
3.2.1. Visi	28
3.2.2. Misi	29
3.3. Struktur Organisasi	29
3.4. Sumber Daya Fisik Usaha	31
3.5. Sumber Daya Keuangan	31
BAB 4 Aspek Operasional.....	33
4.1. Proses Bisnis	33
4.1.1. Penentuan Design	33
4.1.2. Pembelian Bahan	35
4.1.3. Proses Produksi	38
4.1.4. Proses Penjualan	40
4.1.5. Proses Penyimpanan dan Pengendalian Inventory	42
BAB 5 Aspek Pemasaran.....	44
5.1. Segmentasi, Targeting dan Positioning	44
5.1.1. Segmentasi	44
5.1.2. Targeting	45
5.1.3. Positioning	46
5.2. Bauran Pemasaran	47
5.2.1. Product	47
5.2.2. Price	49
5.2.3. Place	50

5.2.4. Promotion	52
5.3. Kendala Pemasaran	53
BAB 6 Aspek Sumber Daya Manusia.....	55
6.1. Analisis Pekerjaan	55
6.1.1. Bagian Penjualan	55
6.2. Perekrutan	57
6.3. <i>Job Description</i>	57
6.4. Metode Penggajian	60
BAB 7 Aspek Keuangan.....	62
7.1. Kebijakan Modal Kerja	62
7.1.1. Investasi Awal	62
7.1.2. Investasi Awal (Pengembangan Toko Hotei)	63
7.1.3. Modal Kerja	64
7.2. Kebijakan Arus Kas	65
7.2.1. Harga Pokok Penjualan	65
7.2.2. Proyeksi Penjualan	66
7.2.3. Biaya Depresiasi	67
7.2.4. <i>Payback Period</i>	67
7.3. Laporan Keuangan Pengembangan Usaha	68
BAB 8 Aspek Manajemen Risiko.....	69
8.1. Identifikasi Risiko	69
8.1.1. Risiko Investasi dan Pendanaan	69
8.1.2. Risiko Operasional	71
8.1.3. Risiko Kredit	72
8.2. Pengukuran Risiko	72

8.2.1. Kemungkinan	73
8.2.2. Dampak	73
8.3. Status Risiko	74
8.4. Pemetaan Risiko	75
8.5. Penanganan Risiko	76
8.5.1. Daftar Risiko Prioritas	77
8.5.2. Penanggulangan Risiko	78
BAB 9 Manajemen Strategi	80
9.1. Tujuan Manajemen Strategi	80
9.2. Analisis Eksternal	80
9.2.1. Analisis PESTEL	81
9.2.1.1. Analisis Politik	81
9.2.1.2. Analisis Ekonomi	82
9.2.1.3. Analisis Sosial	84
9.2.1.4. Analisis Teknologi	85
9.2.2. Analisis <i>Poter's Five Forces</i>	88
9.2.2.1. <i>Rivaly Among Existing Competitors</i>	89
9.2.2.2. <i>Threat of New Entrants</i>	89
9.2.2.3. <i>Threat of Subtitute Product</i>	90
9.2.2.4. <i>Bargaining Power of Suppliers</i>	90
9.2.2.5. <i>Bargaining Powers of Buyers</i>	91
9.2.3. Analisis Matriks EFE	93
9.3. Key Succes Factors (KSF)	95
9.4. Analisis Internal	97
9.4.1. Analisis Fungsional	97

9.4.1.1. Fungsi Marketing	97
9.4.1.2. Fungsi Keuangan	98
9.4.1.3. Fungsi Operasional	98
9.4.1.4. Fungsi Sumber Daya Manusia	99
9.4.2. Analisis IFE	100
9.5. Matriks IE	103
9.6. Matriks TOWS	104
9.7. <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	107
9.8 Strategi Operasional	110
9.9. Strategi Pemasaran	111
9.10. Strategi Sumber Daya Manusia	112
9.11. Strategi Keuangan	114
BAB 10 Kesimpulan & Saran	114
10.1. Kesimpulan	115
10.2. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA