

**PENGARUH *GREEN MARKETING COMMUNICATION*  
TERHADAP MINAT BELI DENGAN *BRAND IMAGE*  
SEBAGAI *MEDIATING VARIABLE* PADA INDUSTRI  
*FOOD AND BEVERAGES***

Livia Narda

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda  
Angkatan XXI



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM  
JAKARTA  
2020**