

ABSTRAK

Nomor Mahasiswa :2012070215/2012070216
Nama Mahasiswa :Jeffrey Rinaldi/Josua
Program/ Angkatan :Eksekutif Muda/7
Judul Tesis :Penyusunan Strategi *Supply Chain* PT. Indesso Primatama
untuk Produk Kraft Foods untuk periode 2014-2016

Pokok Permasalahan :

Persaingan di dalam industri distribusi *cheese powder* terus berkembang salah satunya dengan adanya perusahaan lain yang menjual *cheese powder*, antara lain Kerry yang menjual produk Kerry Group dan Candela yang menjual produk CCC. Untuk memiliki keunggulan kompetitif, Indesso perlu memiliki daya saing dalam faktor-faktor sukses kunci (KSF) di industri ini, antara lain biaya pengiriman produk, ketersediaan produk, *lead time* produk, dan saluran distribusi. Dengan melakukan perbandingan analisa kondisi eksternal dengan performa internal perusahaan, diketahui bahwa indesso unggul di faktor ketersediaan produk dan saluran distribusi. Namun Indesso juga memiliki kelemahan di faktor biaya pengiriman dan *lead time*. Oleh karena itu, strategi *supply chain* yang paling tepat untuk diimplementasikan adalah pengembangan fasilitas produksi *cheese powder* di pabrik Indesso. Strategi ini akan menghasilkan efisiensi biaya pengiriman dan pengurangan *lead time* produk yang signifikan sehingga meningkatkan kerja sama dengan Kraft dari *level coordinated collaboration* ke *level synchronized collaboration*.

Kata Kunci : *Cheese powder*, *supply chain*, faktor-faktor sukses kunci, *lead time*, biaya pengiriman, ketersediaan produk, saluran distribusi, dan fasilitas produksi.