

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN DEWAN PENGUJI | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| PERYATAAN PERUSAHAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Batasan Penelitian | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 7 |
| 2 TINJAUAN TEORI | 9 |
| 2.1 Kemitraan atau Aliansi | 10 |
| 2.2 Tipe-Tipe Kemitraan | 12 |
| 2.3 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> | 16 |
| 3 METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Kerangka Analisis | 19 |
| 3.2 Jenis dan Pengumpulan Data | 21 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 4 | ANALISA EKSTERNAL PERUSAHAAN | 23 |
| 4.1 | Analisis PESTEL | 23 |
| 4.2 | Analisis Industri Distribusi <i>Cheese Powder</i> di Indonesia | 28 |
| 4.2.1 | Persaingan antar Perusahaan dalam Industri Distribusi <i>Cheese Powder</i> | 29 |
| 4.2.2 | Potensi Ancaman dari Pesaing Baru | 31 |
| 4.2.3 | Potensi Ancaman dari Produk Pengganti | 33 |
| 4.2.4 | Daya Tawar Pemasok | 34 |
| 4.2.5 | Daya Tawar Pelanggan | 36 |
| 4.3 | Faktor Sukses Kunci di Industri Distribusi <i>Cheese Powder</i> di Indonesia | 37 |
| 5 | GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & ANALISA INTERNAL | 39 |
| 5.1 | PT Indesso Primatama | 39 |
| 5.1.1 | Sejarah dan Perkembangan | 39 |
| 5.1.2 | Profil Perusahaan | 40 |
| 5.2 | Alur <i>Supply Chain</i> dan Proses Bisnis <i>Cheese Powder</i> Kraft | 41 |
| 5.3 | Analisa Kondisi Internal Perusahaan | 43 |
| 5.3.1 | <i>Hard Elements</i> | 44 |
| 5.3.2 | <i>Soft Elements</i> | 50 |
| 5.4 | Hubungan <i>Supplier</i> – Distributor Indesso dengan Kraft Foods | 55 |
| 5.5 | Perbandingan Faktor-Faktor Sukses Kunci dengan Kondisi Internal | 62 |
| 6 | PENYUSUNAN & IMPLEMENTASI STRATEGI SUPPLY CHAIN | 65 |
| 6.1 | Sasaran dan Alternatif Strategi <i>Supply Chain</i> | 65 |
| 6.2 | Pemilihan dan Implementasi Strategi <i>Supply Chain</i> | 69 |
| 6.2.1 | Pemilihan Strategi <i>Supply Chain</i> | 69 |
| 6.2.2 | Implementasi Strategi <i>Supply Chain</i> | 70 |

| | | |
|----------|-------------------------------|-----------|
| 7 | KESIMPULAN & SARAN | 72 |
| 7.1 | Kesimpulan | 72 |
| 7.2 | Saran | 73 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 77 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 2.1 | Keuntungan Kolaborasi Rantai Pasok | 12 |
| Tabel 5.1 | Tabel KSF PT Indesso Primatama | 66 |
| Tabel 6.1 | Pengaruh Alternatif Strategi <i>Supply Chain</i> terhadap Sasaran Strategi dan Tingkat Kemitraan | 72 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Basic Patterns and Functions | 15 |
| Gambar 2.2 | Porter's Five Forces Model | 19 |
| Gambar 3.1 | Kerangka Analisis | 21 |
| Gambar 5.1 | Alur <i>Supply Chain Cheese Powder</i> Kraft | 44 |
| Gambar 5.2 | Elemen-Elemen dalam 7s McKinsey | 46 |
| Gambar 5.3 | Grafik Jaring Laba-Laba Hasil Wawancara Tingkat Kemitraan Indesso dan Kraft | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Struktur Organisasi PT Indesso Primatama | 78 |
| Lampiran 2 Alokasi Waktu | 79 |
| Lampiran 3 Analisis Persoalan Potensial | 80 |
| Lampiran 4 Hasil Wawancara | 81 |