

**STRATEGI PEMASARAN BAGI PT. SALIMDO ADHI PRADANA
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN AMDK
GALON DI WILAYAH BEKASI
PERIODE 2012-2014**

Claudia Dwisa Marchiane
Dwi Meitasari Taurisia

Tesis Program Magister Manajemen
Eksekutif Muda II



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2012**