

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel dan Gambar	v
Abstract.....	vi
Bab I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Studi	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian	5
F. Sistematika Pembahasan	7
Bab II. LANDASAN TEORI	
A. Strategi	10
B. Perencanaan Strategis	15
C. Analisis Perencanaan Strategis	16
Bab III. ANALISA EKSTERNAL	
A. Analisis Eksternal	25
B. Kesimpulan Analisis Eksternal	38
Bab IV. ANALISA INTERNAL	
A. Analisis Internal	41
B. Kesimpulan Analisis Internal	75

Bab V. FORMULASI STRATEGI

A. Analisis SWOT 77

B. Pemilihan Alternatif Strategi 82

Bab VI. TUJUAN JANGKA PANJANG, EVALUASI VISI DAN SASARAN STRATEGIS

A. Tujuan Jangka Panjang 84

B. Evaluasi Pernyataan Visi Misi 85

C. Sasaran Strategis 87

Bab VII. PROGRAM KERJA DAN RENCANA AKSI (*ACTION PLAN*)

A. Program Kerja dan Action Plan Bidang Keuangan93

B. Program Kerja dan Action Plan Bidang Pemasaran96

C. Program Kerja dan Action Plan Bidang Operasional.....100

Bab VIII. PENUTUP

A. Kesimpulan 108

B. Saran 109

Daftar Pustaka