

ABSTRAK

RANCANGAN PENYEMPURNAAN STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER

DAYA MANUSIA DI PT. AGUNG RAYA TAHUN 2016 – 2020

Berdasarkan MP3EI (Masterplan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Indonesia), dengan melihat dinamika global yang terjadi serta memperhatikan potensi dan peluang keunggulan sumber daya yang ada di Indonesia, serta mempertimbangkan prinsip pembangunan yang berkelanjutan, Indonesia perlu memposisikan dirinya sebagai basis ketahanan pangan dunia, pusat pengolahan produk pertanian, perkebunan, perikanan, dan sumber daya mineral, serta pusat mobilitas logistik global. PT. Agung Raya sebagai salah satu perusahaan terbaik di Indonesia yang menyediakan jasa logistik dan pergudangan. Kunci keberhasilan dalam bisnis ini adalah memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh *customernya* dan terus mempertahankan kepercayaan bisnis yang selama ini telah dibangun melalui SDM yang memiliki kemampuan daya saing tinggi. Penyempurnaan strategi pengembangan SDM digunakan untuk mendukung pencapaian strategi bisnis PT. Agung Raya dan dapat memenangkan persaingan yang kompetitif sebagai perusahaan bidang jasa logistik berkualitas. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yaitu tidak mengambil sampel dalam jumlah banyak, disesuaikan dengan kebutuhan penelitian, tidak kaku, dan tidak diarahkan pada keterwakilan melainkan pada kecocokkan konteks penelitian. Wawancara dilakukan kepada lima orang narasumber di perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan masih lemahnya tingkat kematangan pengembangan SDM sehingga perlu dilakukan beberapa perbaikan. Terkait dengan hal tersebut maka pada tesis ini diusulkan beberapa strategi dan program pengembangan SDM guna mendorong tercapainya sasaran perusahaan. Peneliti menyarankan agar setiap proses yang dilakukan pada implementasi program pengembangan secara konsisten melakukan komunikasi dan sosialisasi terhadap semua aspek pada setiap proses perubahan yang ada di perusahaan.

Kata kunci: industri logistik, strategi MSDM, strategi PSDM, pengembangan dan pelatihan