

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| Judul  |           |
| Lembar Pengesahan .....                            | i         |
| Pernyataan Keaslian .....                          | ii        |
| Pernyataan Perusahaan.....                         | iii       |
| Abstrak.....                                       | iv        |
| Daftar Isi .....                                   | v         |
| Daftar Tabel .....                                 | vi        |
| Daftar Gambar .....                                | vii       |
| Daftar Lampiran.....                               | ix        |
| <br>   |           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                     | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                   | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 11        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 12        |
| 1.4 Manfaat Penulisan .....                        | 12        |
| 1.5 Ruang Lingkup Penulisan .....                  | 13        |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                    | 13        |
| <br>   |           |
| <b>BAB 2 KAJIAN TEORI .....</b>                    | <b>16</b> |
| 2.1 Strategi Bisnis Perusahaan .....               | 16        |
| 2.2 Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia .....   | 20        |
| 2.3 Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia..... | 27        |
| 2.4 Pelatihan dan Pengembangan .....               | 27        |
| 2.5 Sintesa Teori .....                            | 32        |
| <br>   |           |
| <b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>               | <b>37</b> |
| 3.1 Kerangka Analisis Dan Pembahasan .....         | 37        |
| 3.2 Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....          | 39        |
| 3.3 Sampling .....                                 | 40        |
| 3.4 Instrumen Penelitian .....                     | 41        |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data .....                  | 41        |
| 3.5 Metode Analisis Data.....                      | 43        |

|              |  |           |
|--------------|--|-----------|
| <b>BAB 4</b> | <b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>  | <b>44</b> |
| 4.1          | Sejarah Singkat PT. Agung Raya .....   | 44        |
| 4.2          | Produk Perusahaan .....  | 46        |
| 4.2.1        | Less Container Loads .....   | 46        |
| 4.2.2        | Full Container Loads .....   | 47        |
| 4.2.3        | Local Warehouse .....  | 47        |
| 4.3          | Visi, Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan .....  | 47        |
| 4.4          | Struktur Organisasi PT. Agung Raya .....   | 49        |
| 4.5          | Demografi Karyawan .....   | 50        |
| 4.6          | Peta Strategi Bisnis PT. Agung Raya .....  | 46        |
| 4.7          | Penerapan MSDM di PT. Agung Raya .....   | 57        |
| 4.7.1        | Perencanaan SDM .....  | 57        |
| 4.7.2        | Rekrutmen dan Seleksi .....  | 58        |
| 4.7.3        | Pelatihan dan Pengembangan .....   | 59        |
| 4.7.4        | Manajemen Kinerja .....  | 62        |
| 4.7.5        | Kompensasi dan Imbal Jasa .....  | 63        |
| <br>         |  |           |
| <b>BAB 5</b> | <b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN STRATEGI PENGEMBANGAN<br/>SDM DI PT. AGUNG RAYA.....</b>                                | <b>65</b> |
| 5.1          | Identifikasi Arahan Strategi Bisnis PT. Agung Raya .....   | 71        |
| 5.2          | Penentuan Arahan Perilaku SDM PT. Agung Raya<br>Berdasarkan Pendekatan Schuler dan Jackson .....                   | 71        |
| 5.3          | Penentuan Arahan PSDM yang Sesuai dengan Strategi<br>Inovasi Schuler dan Jackson .....                             | 72        |
| 5.3.1        | Identifikasi Perilaku Karyawan Berdasarkan Nilai-Nilai<br>Perusahaan .....   | 75        |
| 5.3.2        | Penggabungan Perilaku Strategi Inovasi dengan Nilai-<br>Nilai Perusahaan .....                                     | 76        |
| 5.4          | Arahan Perilaku SDM Berdasarkan Penggabungan Nilai-Nilai<br>Perusahaan dengan Strategi Inovasi Schuler & Jackson . | 79        |
| 5.5          | Penentuan Arahan Ideal Strategi Pengembangan .....   | 81        |
| 5.6          | Analisa Penerapan Strategi PSDM di PT. Agung Raya .....  | 84        |
| 5.6.1        | Budaya Belajar .....   | 84        |
| 5.6.2        | Orientasi Pada Fungsi HRD .....  | 86        |
| 5.6.3        | Integrasi dengan Misi dan Tujuan Organisasi .....  | 87        |
| 5.6.4        | Dukungan Manajemen Puncak .....  | 88        |
| 5.6.5        | Pengamatan Lingkungan .....  | 90        |
| 5.6.6        | Kebijakan dan Perencanaan SDM .....  | 91        |
| 5.6.7        | Keterlibatan dan Komitmen Manajer Lini .....   | 92        |
| 5.6.8        | Keberadaan Aktivitas HRD .....   | 94        |

|  |     |
|--|-----|
| 5.6.9 Perluasan Peran Pengajar .....   | 95  |
| 5.6.10 Pengenalan Budaya.....  | 97  |
| 5.6.11 Penekanan Pada Evaluasi.....  | 98  |
| 5.7 Rekapitulasi Hasil Analisis Penerapan Strategi PSDM di<br>PT. Agung Raya ..... | 99  |
| 5.8 Analisa Kesenjangan Strategi Pengembangan SDM di<br>PT. Agung Raya.....        | 103 |
| 5.9 Usulan Penyempurnaan Strategi Pengembangan SDM .....                           | 104 |

**BAB 6 RANCANGAN PENYEMPURNAAN STRATEGI DAN  
IMPLEMENTASI STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER  
DAYA MANUSIA ..... 106**

|   |     |
|---|-----|
| 6.1 Keterkaitan Antara Sasaran dan Strategi Bisnis dengan<br>Strategi MSDM PT. Agung Raya ..... | 106 |
| 6.2 Sasaran Strategi MSDM PT. Agung Raya .....  | 108 |
| 6.3 Strategi dan Program PSDM PT. Agung Raya .....  | 110 |
| 6.3.1 Strategi dan Program Strategi PSDM pada Aspek Budaya<br>Belajar .....                     | 113 |
| 6.3.2 Strategi dan Program Strategi PSDM pada Orientasi<br>Fungsi HRD .....                     | 114 |
| 6.3.3 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Integrasi<br>dengan Misi dan Tujuan Organisasi.....  | 115 |
| 6.3.4 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Dukungan<br>Manajemen Puncak.....                    | 116 |
| 6.3.5 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Pengamatan<br>Lingkungan.....                        | 118 |
| 6.3.6 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Kebijakan dan<br>Perencanaan SDM.....                | 119 |
| 6.3.7 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Keterlibatan<br>dan Komitmen Manajer Lini .....      | 120 |
| 6.3.8 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Keberadaan<br>Aktivitas HRM.....                     | 121 |
| 6.3.9 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Perluasan<br>Peran Pengajar .....                    | 122 |
| 6.3.10 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Pengenalan<br>Budaya .....                          | 123 |
| 6.3.11 Strategi dan Program PSDM pada Aspek Penekanan<br>Evaluasi.....                          | 124 |

|   |            |
|---|------------|
| 6.4 Rancangan Implementasi Program PSDM |            |
| PT. Agung Raya .....                    | 128        |
| <b>BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>129</b> |
| 7.1 Kesimpulan .....                    | 129        |
| 7.2 Saran .....                         | 130        |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Gambar 1  | Pertumbuhan Ekonomi Indonesia .....   | 3  |
| Gambar 2  | Strands of Strategic Integration Show in Hierarchical<br>Relationship and Related to External Variabels ..... | 22 |
| Gambar 3  | Evolution of Training Role.....   | 35 |
| Gambar 4  | Kerangka Konseptual .....   | 31 |
| Gambar 5  | Kerangka Analisis Dan Pembahasan .....  | 37 |
| Gambar 6  | Struktur Organisasi Perusahaan .....  | 52 |
| Gambar 7  | Peta Strategi PT. Agung Raya 2015 - 2020.....   | 47 |
| Gambar 10 | Pemetaan Arahkan Ideal Strategi PSDM PT. Agung Raya ..  | 90 |

## DAFTAR TABEL

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| Tabel 1  | Tipologi Strategi Organisasi .....   | 25  |
| Tabel 2  | Kontinum Kematangan Strategi PSDM.....   | 29  |
| Tabel 3  | Daftar Narasumber Penelitian.....  | 40  |
| Tabel 4  | Pengumpulan Data Penulisan .....   | 42  |
| Tabel 5  | Komposisi karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                    | 51  |
| Tabel 6  | Komposisi Karyawan Berdasarkan Status .....  | 51  |
| Tabel 7  | Kalender Pelatihan .....   | 54  |
| Tabel 8  | Identifikasi Arahan Strategi Bisnis PT. Agung Raya .....                                   | 69  |
| Tabel 9  | Tipe Strategi Inovasi .....  | 71  |
| Tabel 10 | Identifikasi Perilaku Karyawn Berdasarkan Nilai-Nilai<br>Perusahaan .....                  | 75  |
| Tabel 11 | Gabungan Perilaku Perusahaan dengan Strategi Inovasi...                                    | 75  |
| Tabel 12 | Arahan Ideal Perilaku SDM PT. Agung Raya .....   | 80  |
| Tabel 13 | Hubungan Antara Arahan Ideal Strategi MSDM pada Fungsi<br>PSDM dengan Aspek Strategi ..... | 82  |
| Tabel 14 | Rekapitulasi Hasil Identifikasi Penerapan Strategi PSDM di<br>PT. Agung Raya .....         | 100 |
| Tabel 15 | Kesenjangan Strategi Pengembangan SDM di<br>PT. Agung Raya .....                           | 103 |
| Tabel 16 | Usulan Penyempurnaan Strategi Pengembangan SDM ....  | 114 |
| Tabel 17 | Sasaran Strategi PSDM Tahun 2016-2010 .....  | 114 |
| Tabel 18 | Strategi dan Program PSDM<br>PT. Agung Raya 2016 – 2020.....                               | 110 |
| Tabel 19 | Timeline Program Pengembangan SDM PT. Agung Raya<br>2016 - 2020 .....                      | 114 |