

## ABSTRAK TESIS

Nomor Mahasiswa : 2012070270

Nama Mahasiswa : Phillip Tedja

Program / Angkatan : Entrepreneurship / Eksekutif Muda 08

Judul Tesis BUSINESS STRATEGY FOR EDUCATION-BASED ENTERPRISE  
RESOURCE PLANNING COMPANY USING SOFTWARE-AS-A-  
SERVICE (SAAS) DELIVERY MODEL

### Abstrak

Pendidikan adalah dasar untuk pengembangan dan pertumbuhan. Pikiran manusia memungkinkan semua pencapaian pembangunan, dari kemajuan kesehatan, inovasi pertanian, administrasi publik yang efisien bahkan pertumbuhan sektor swasta. Agar negara-negara dapat menuai manfaat yang penuh, mereka harus dapat membangun potensi pemikiran penduduknya. Tidak ada alat yang lebih baik untuk melakukannya daripada pendidikan.

Seiring dengan kenaikan populasi kelas menengah di Indonesia, permintaan untuk pendidikan yang lebih baik tidak pernah lebih jelas. Peran teknologi dan penggunaan internet dalam kehidupan sehari-hari tidak terlepas. Saat ini, lebih dari 40% dari populasi dunia memiliki akses ke internet. Namun, sebagian besar dari lembaga pendidikan di Indonesia belum menyadari pentingnya dan dampak dari penggunaan teknologi dalam merampingkan dan memberikan nilai lebih bagi organisasi mereka.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengeksplorasi tahap pengembangan yang diperlukan, penelitian yang diperlukan, dan strategi bisnis yang digunakan untuk dapat dengan sukses membangun sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) berbasis pendidikan dengan model bisnis *Software As A Service* (SAAS) di Indonesia.

Kata Kunci : Teknologi Informasi, Edukasi, Pendidikan, *Software As A Service* (SAAS),

*Enterprise Resource Planning* (ERP)

## **Abstract**

Education is fundamental to development and growth. The human mind makes possible all development achievements, from health advances and agricultural innovations to efficient public administration and private sector growth. For countries to reap these benefits fully, they need to unleash the potential of the human mind. And there is no better tool for doing so than education.

Along with the rise in Indonesia's middle-class population, the demand for better education has never been more apparent. The role of technology and use of internet in everyday life is inseparable. Today, more than 40% of the world population has access to the internet. However, most education institution in Indonesia have not realized the importance and impact that technology can bring to streamline and provide value to their organization.

The purpose of this study is to examine and explore the required development phases, research required, and business strategies used to build a successful education based ERP system with SAAS business model in Indonesia.

Keyword : Information Technology, Education, *Software As A Service* (SAAS),

*Enterprise Resource Planning* (ERP)