

ABSTRACT

*PRE-PURCHASE EVALUATION IN SELECTING PROGRAM MASTER
OF MANAGEMENT FULL-TIME AND NON-SCHOLARSHIP
(CASE STUDY IN PROGRAM WM 71-STM PPM)*

This study was to find out what makes the evaluation of the students have the intention to finally decide to join the program Wijawiyata Management (WM) at STM-PPM through theoretical approach pre-purchase evaluation.

This study used a qualitative research approach explorative in case study. The collection of data obtained through interviews of students WM – 71 four respondents plus the two respondents comparison of the Young Executive generation 10th and 3rd generation of Wijawiyata Manajemen. From interviews the authors analyze the influence of external and internal underlying S2 students taking courses Master of Management. Then the categorization results obtained from the authors dissect what is the reason for pre-purchase evaluation in selecting a program S2.

From these results we can conclude that external influences that contribute the most is family influence, in this case the parents in encouraging and funding the students, and the internal influence that most contributed to the influence of motivation. While the Pre-Purchase Evaluation, need awareness of management knowledge makes the students to search for information through the internet, then evaluate the various alternatives to obtain, and the management school are often compared to STM-PPM is Prasetya Mulya and the University of Indonesia.

Keywords: Master of Management, Pre-purchase evaluation, Influences.

ABSTRAK

PRE-PURCHASE EVALUATION DALAM MEMILIH PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENUH WAKTU DAN NON-BEASISWA (STUDI KASUS PROGRAM WM 71-STM PPM)

Dilakukannya penelitian ini adalah untuk dapat mengetahui Evaluasi apa saja yang membuat para mahasiswa memiliki niat hingga akhirnya memutuskan untuk mengambil program Wijawiyata Manajemen (WM) di STM-PPM melalui pendekatan teori *pre-purchase evaluation*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang bersifat eksploratif. Pengumpulan data didapat melalui wawancara dari mahasiswa WM 71 sebanyak empat narasumber ditambah oleh seorang narasumber pembanding dari program Eksekutif Muda angkatan ke-10. Dari hasil wawancara penulis menganalisis pengaruh eksternal dan internal yang mendasari mahasiswa mengambil kuliah S2 Magister Manajemen. Kemudian dari hasil pengkategorian yang didapat penulis membedah apa saja yang menjadi alasan evaluasi pra-pembelian dalam memilih program Magister Manajemen.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengaruh eksternal yang paling berkontribusi besar adalah dari pengaruh keluarga dalam hal ini orang tua dalam mendorong dan membiayai mahasiswa, dan dalam pengaruh internal yang paling berkontribusi adalah dari pengaruh motivasi. Sedangkan dalam *Pre-Purchase Evaluation*, kesadaran akan kebutuhan ilmu manajemen membuat mahasiswa untuk mencari informasi melalui internet, kemudian mengevaluasi berbagai alternatif yang didapat, dan sekolah manajemen yang sering dibandingkan dengan STM-PPM adalah Prasetya Mulya dan Universitas Indonesia.

Kata Kunci : Magister Manajemen, Evaluasi Pra-pembelian, Pengaruh.