

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Pre-Purchased Evaluation</i>	11
2.1.1 <i>Need Awareness</i>	11
2.1.2 <i>Information Search</i>	12
2.1.3 <i>Evaluation Of Alternatives</i>	12
2.2 <i>Influence Factor in Decision Process</i>	13
2.2.1 <i>Internal Influence</i>	13
2.2.2 <i>External Influence</i>	18
2.2.3 <i>Self-Concept and Lifestyle</i>	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22

3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Kerangka Analisis	23
3.3 Pengumpulan Data	25
3.3.1 Wawancara	25
3.3.2 Protokol Wawancara	27
3.3.3 Dokumen.....	29
3.4 Keabsahan Data (validasi dalam kualitatif)	29
3.4.1 Triangulasi sumber.....	29
3.4.2 Triangulasi Teknik	30
3.4.3 Triangulasi Waktu	30
3.5 Analisis Data	31
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
4.1 Tentang Perusahaan.....	32
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	35
4.2.1 Visi	35
4.2.2 Misi	35
4.2.3 Filosofi Perusahaan	36
4.3 Program Pendidikan.....	37
4.3.1 Program Sarjana	37
4.3.2 Program Pasca Sarjana	39
4.4 Strategi Bisnis program WM STM PPM dari waktu ke waktu	43
BAB V ANALISIS PRE-PURCHASE EVALUATION	46
5.1 Temuan Hasil Wawancara	46
5.1.1 Faktor Pengaruh	46

5.1.2	<i>Proses Pre-Purchase Evaluation</i> (per narasumber)	59
5.1.3	<i>Information Search</i> (per narasumber)	60
5.1.4	<i>Alternative of evaluation</i>	60
	Hasil Analisis Narasumber Pembanding LK (EM10)	71
5.2	Pembahasan	74
5.2.1	Implikasi Teoritis	74
5.2.2	Implikasi Manajerial	78
5.2.3	Limitasi penelitian	78
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.3	Kesimpulan	80
5.4	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN 1 Hasil Wawancara	84
	LAMPIRAN 2 Protokol Wawancara	85
	LAMPIRAN 3 Riwayat Hidup Narasumber dan Peneliti	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan pendaftar mahasiswa WM tahun 2012 – 2014...	5
Tabel 1.2 Perbandingan pendaftar mahasiswa EM tahun 2012 – 2014.....	5
Tabel 5.1 Temuan Faktor Pengaruh Internal dalam memilih MM WM di STM PPM	52
Tabel 5.2 Temuan Faktor Pengaruh Eksternal dalam memilih MM WM di STM PPM	58
Tabel 5.3 Temuan Pre-Purchase Evaluation dalam memilih Program MM WM di STM PPM	62
Tabel 5.4 Jurnal yang berhubungan dengan Pre-purchase Program Magister Manajemen	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Alasan utama lulusan S1 mengambil S2 MM.....	3
Gambar 1.2 Survey Faktor terpenting dalam memilih sekolah MM.....	3
Gambar 1.3 Perbandingan pendaftar mahasiswa WM dan EM	5
Gambar 2.1 <i>Consumer Decision Process</i> oleh Hawkins (2001)	13
Gambar 3.1 Diagram Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 JALAN DAUN - Simbol filosofi PPM.....	36
Gambar 5.1 Kerangka Hasil Penelitian Narasumber A	63
Gambar 5.2 Kerangka Hasil Penelitian Narasumber B.....	65
Gambar 5.3 Kerangka Hasil Penelitian Narasumber C.....	67
Gambar 5.4 Kerangka Hasil Penelitian Narasumber D.....	69
Gambar 5.5 Kerangka Hasil Penelitian Narasumber LK.....	73
Gambar 5.6 Hasil Kerangka Hasil Penelitian <i>Pre-Purchase Evaluation</i> dalam Memilih MM WM PP.....	75