

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLI SHELL ASTRA
UNTUK MOBIL BERBAHAN BAKAR BENSIN
DARI PT ASTRA OTOPARTS TBK
DI INDONESIA PERIODE 2015 - 2018**

Andreas Hermawan Susanto

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan 10



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2015**