

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| PERNYATAAN KEASLIAN | 3 |
| PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI..... | 4 |
| ABSTRAK | 5 |
| KATA PENGANTAR | 6 |
| DAFTAR ISI | 8 |
| DAFTAR TABEL | 10 |
| DAFTAR GAMBAR..... | 12 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 13 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 13 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 20 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 21 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | 21 |
| 1.6 Sistematika Penelitian | 23 |
| BAB II TINJAUAN TEORI | 25 |
| 2.1 Strategi Tingkat Korporat..... | 25 |
| 2.2 Perusahaan Multi Bisnis | 27 |
| 2.3 Strategi Pengasuhan | 30 |
| 2.4 Karakteristik Perusahaan Induk dan Anak Perusahaan..... | 33 |
| 2.5 Tujuan Strategi Pengasuhan dan Kreasi Nilai | 38 |
| 2.6 Tahapan Penyusunan Strategi Pengasuhan | 43 |
| 2.7 Pemeriksaan Kesesuaian Pengasuhan | 44 |
| 2.8 Matriks Strategi Pengasuhan..... | 45 |
| 2.9 Gaya Dalam Strategi Pengasuhan | 48 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 53 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian..... | 53 |
| 3.2 Kerangka Penelitian..... | 54 |
| 3.3 Pengumpulan dan Pengolahan Data | 56 |

| | | |
|---|---|-----|
| 3.4 | Validasi Data..... | 61 |
| 3.5 | Pengembangan Pertanyaan | 63 |
| BAB IV BISNIS PORTOFOLIO PERUSAHAAN | | 64 |
| 4.1 | Sejarah Perusahaan | 64 |
| 4.2 | Anak Perusahaan IPC | 71 |
| 4.2.1 | Bisnis Inti: <i>Cargo Handling</i> | 72 |
| 4.2.2 | Bisnis Logistik dan <i>Port Service</i> | 79 |
| 4.2.3 | <i>Supporting Business and Utilities</i> | 88 |
| 4.3 | Pendapatan Anak Perusahaan | 95 |
| BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAAN | | 96 |
| 5.1 | Karakteristik Perusahaan Anak..... | 96 |
| 5.2 | Karakteristik Perusahaan Induk..... | 143 |
| 5.2.1 | Peta Mental | 144 |
| 5.2.2 | Struktur, Sistem dan Proses Pengasuhan..... | 151 |
| 5.2.3 | Kegiatan Fungsional, Jasa Pendukung dan Sumber Daya | 158 |
| 5.2.4 | Sumber Daya Manusia..... | 161 |
| 5.2.5 | Kontrak Desentralisasi | 163 |
| 5.3 | Pola Pengasuhan Perusahaan Induk | 166 |
| 5.4 | Analisis Kesesuaian..... | 169 |
| 5.5 | Analisis Ketidaksesuaian | 189 |
| 5.6 | Matriks Kesesuaian Pengasuhan | 191 |
| 5.7 | Rekomendasi Strategi Pengasuhan | 193 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | | 194 |
| 6.1 | Kesimpulan..... | 199 |
| 6.2 | Saran | 200 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 202 |
| LAMPIRAN | | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Daftar Anak Perusahaan IPC | 22 |
| Tabel 2.1 Keseuaian Bisnis dan Gaya Strategi Pengasuhan..... | 50 |
| Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data dan Informasi Perusahaan Induk... | 58 |
| Tabel 3.2 Metode Pengumpulan Data dan Informasi Anak Perusahaan.... | 59 |
| Tabel 3.3 Daftar Narasumber Perusahaan Induk dan Anak Perusahaan... | 59 |
| Tabel 4.1 Napak Tilas Pendirian Perusahaan IPC | 65 |
| Tabel 4.2 Pendapatan Anak Perusahaan IPC | 95 |
| Tabel 5.1 Peta Faktor Sukses Kritis Anak Perusahaan IPC..... | 114 |
| Tabel 5.2 Karakteristik Anak Perusahaan IPC..... | 138 |
| Tabel 5.3 <i>Employee Engagement Survey</i> | 151 |
| Tabel 5.4 Karakteristik Perusahaan Induk | 165 |
| Tabel 5.5 Pola Pengasuhan Perusahaan Induk | 166 |
| Tabel 5.6 Analisis Kesesuaian PT JICT | 170 |
| Tabel 5.7 Analisis Kesesuaian TPK Koja | 171 |
| Tabel 5.8 Analisis Kesesuaian PT IPC TPK | 172 |
| Tabel 5.9 Analisis Kesesuaian PT TPI | 174 |
| Tabel 5.10 Analisis Kesesuaian PT PTP | 175 |
| Tabel 5.11 Analisis Kesesuaian PT IKT | 177 |
| Tabel 5.12 Analisis Kesesuaian PT MTI | 178 |
| Tabel 5.13 Analisis Kesesuaian PT ILCS | 180 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 5.14 Analisis Kesesuaian PT PPI | 181 |
| Tabel 5.15 Analisis Kesesuaian PT Rukindo..... | 182 |
| Tabel 5.16 Analisis Kesesuaian PT JPPI | 183 |
| Tabel 5.17 Analisis Kesesuaian PT JAI..... | 184 |
| Tabel 5.18 Analisis Kesesuaian PT RSP..... | 185 |
| Tabel 5.19 Analisis Kesesuaian PT EPI..... | 186 |
| Tabel 5.20 Analisis Kesesuaian PT PMLI | 187 |
| Tabel 5.21 Analisis Kesesuaian PT EDII | 188 |
| Tabel 5.22 Hubungan CSF dengan Pola Pengasuhan Induk | 190 |
| Tabel 5.23 Rekomendasi Strategi Pengasuhan | 194 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Wilayah Kerja PT Pelabuhan Indonesia I - IV (Persero) | 15 |
| Gambar 1.2 Pelayanan Bongkar/Muat Barang di Pelabuhan Indonesia | 17 |
| Gambar 2.1 Level Tingkatan Strategi | 26 |
| Gambar 2.2 Pengambilan Keputusan pada Strategi Level Korporat | 27 |
| Gambar 2.3 Pola Pertumbuhan Perusahaan Multibisnis | 30 |
| Gambar 2.4 Kerangka Strategi Pengasuhan | 32 |
| Gambar 2.5 Karakteristik Perusahaan Induk | 35 |
| Gambar 2.6 Kreasi Nilai Oleh Perusahaan Induk | 38 |
| Gambar 2.7 Tahapan Pelaksanaan Strategi Pengasuhan | 43 |
| Gambar 2.8 Matriks Strategi Pengasuhan | 46 |
| Gambar 2.9 Gaya Strategi Pengasuhan | 50 |
| Gambar 3.1 Kerangka Penelitian | 55 |
| Gambar 4.1 Wilayah Kerja Pelabuhan IPC | 67 |
| Gambar 4.2 Strategi Korporasi IPC Grup | 68 |
| Gambar 4.3 Struktur Organisasi IPC (<i> Holding </i>) | 70 |
| Gambar 4.4 Anak Perusahaan IPC Grup | 71 |
| Gambar 4.5 Portofolio Bisnis IPC Grup | 72 |
| Gambar 4.6 Skema Saham IPC Grup | 94 |
| Gambar 5.1 Nilai Perusahaan IPC | 148 |
| Gambar 5.2 Matriks Kesesuaian Pengasuhan IPC | 192 |