

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
2.1 Definisi Rantai Pasok.....	8
2.2 Rantai Pasok di Industri Farmasi.....	9
2.3 Strategi Rantai Pasok.....	10
2.4 <i>Strategic Fit</i>	11
2.5 <i>The Uncertainty Framework</i>	14
2.6 <i>Value Stream Mapping (VSM)</i>	18
2.7 Teknik Peramalan.....	19
2.8 <i>Current Reality Tree (CRT)</i>	22
BAB III.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24

DAFTAR ISI

3.2 Kerangka Analisis	24
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Teknik Analisis Data	26
BAB IV	27
4.1 PT Indofarma (Persero) Tbk	27
4.1.1 Sejarah Berdiri PT Indofarma (Persero) Tbk	27
4.1.2 Visi, Misi, dan Nilai Luhur PT Indofarma (Persero) Tbk.....	27
4.1.3 Produk PT Indofarma (Persero) Tbk	28
4.1.4 Struktur Modal PT Indofarma (Persero) Tbk.....	29
4.1.5 Struktur Organisasi PT Indofarma (Persero) Tbk	29
4. 2 PT Indofarma Global Medika (PT IGM)	30
4.2.1 Sejarah Berdiri PT Indofarma Global Medika (PT IGM).....	30
4.2.2 Visi, Misi, dan Nilai Luhur PT Indofarma Global Medika (PT IGM)	31
4.2.3 Struktur Modal PT Indofarma Global Medika (PT IGM).....	32
4.2.4 Struktur Organisasi PT Indofarma Global Medika (PT IGM).....	32
4.3 Gambaran Kondisi Rantai Pasok Obat Generik Berlogo (OGB) PT Indofarma (Persero) Tbk	34
4.4 Strategi PT Indofarma (Persero) Tbk Saat ini	38
BAB V	40
5.1 Analisis Kebutuhan Pasar (<i>Demand</i>)	40
5.2 Analisis Pasokan	48
5.3 Analisis Gap	55
6.1 Perancangan Strategi	68
6.1.1 Perancangan <i>Value Stream Mapping</i> (VSM).....	71
6.1.2 Perancangan Sistem Peramalan	78

DAFTAR ISI

6.1.3 Perancangan <i>Refill</i> Sistem Rantai Pasok	81
6.2 Program Implementasi	84
6.2.1 Implementasi VSM	85
6.2.2 Implementasi Peramalan	87
6.2.3 Implementasi Sistem <i>Refill</i>	87
BAB VII	90
7.1 Kesimpulan	90
7.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92