

STRATEGI BISNIS KLINIK PERTAMEDIKA IHC TAHUN 2021 - 2025

Melissa Muhibat / NIM : 2019012476

Sari Narulita / NIM: 2019012485

Tesis Program Magister Management Eksekutif
Angkatan 67



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2021

STRATEGI BISNIS KLINIK PERTAMEDIKA IHC TAHUN 2021 - 2025



Melissa Muhibat / NIM : 2019012476

Sari Narulita / NIM: 2019012485

Tesis Program Magister Management Eksekutif

Angkatan 67

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2021

ABSTRACT

BUSINESS STRATEGY OF KLINIK PERTAMEDIKA IHC YEAR 2021-2025

This study aims to develop a business strategy plan for Pertamedika IHC clinic for the next five years from 2021 to 2025. The method used is a qualitative data analysis method by obtaining data through interviews and document studies. Primary data obtained qualitatively by in-depth interview method. Interviews were conducted with the Director and Deputy Directors, then also with departmental leaders. The analysis is done in several stages, the first is the input stage, then the matching stage using the TOWS matrix and IE matrix to obtain alternative strategy recommendations. The decision-making stage uses the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) method. The result of this study is to recommend two alternative strategies, there are product development strategy and market development strategy.

Keywords: *Business strategic, clinic, primary care, pandemic, Pertamedika IHC*

ABSTRAK

STRATEGI BISNIS KLINIK PERTAMEDIKA IHC TAHUN 2021-2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan rencana strategi bisnis di klinik Pertamedika IHC selama lima tahun ke depan dari tahun 2021 hingga tahun 2025. Metode yang digunakan adalah metode analisis data kualitatif dengan mendapatkan data melalui wawancara dan studi dokumen. Data primer didapatkan secara kualitatif dengan metode wawancara mendalam (*in-depth interview*). Wawancara dilakukan kepada Direktur dan Wakil Direktur, kemudian juga dengan para pemimpin departemen. Analisis dilakukan dengan beberapa tahapan, yang pertama adalah *input stage*, kemudian *matching stage* dengan menggunakan *TOWS matrix* dan *IE matrix* untuk mendapatkan rekomendasi strategi alternatif. Tahap pengambilan keputusan menggunakan metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil dari penelitian ini merekomendasikan dua alternatif strategi, yaitu strategi pengembangan produk dan pengembangan pasar.

Kata kunci: Strategi bisnis, klinik pratama, pandemi, alternatif strategi, Pertamedika IHC

DAFTAR ISI

Daftar Isi	8
Daftar Tabel	10
Daftar Gambar	11
Daftar Grafik	12
I.PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian secara Akademik dan Praktek	19
1.5. Batasan Penelitian	19
1.6. Sistematika Penulisan	20
II. KAJIAN TEORI	21
2.1. Strategi Bisnis	21
2.2. Analisa visi, misi dan nilai-nilai perusahaan	21
2.3. Proses Penyusunan Strategi Bisnis	22
2.4. Analisa Lingkungan	23
2.5. <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	27
2.6. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	28
2.7. Analisis Rantai Nilai	29
2.8. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	32
2.9. Matriks Internal Eksternal (IE)	33
2.10. Matriks SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	34
2.11. Matriks QSP (<i>Quantitative Strategic Planning</i>)	35
2.12. Penelitian Terdahulu	36
2.13. Kerangka Analisis	39
III. METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Jenis, Sumber dan Metode Pengumpulan Data	41

3.3. Kualitas Penelitian	43
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	45
4.1. Sekilas Riwayat PT Pertamedika IHC	45
4.2. Visi, Misi dan Nilai-Nilai PT Pertamedika IHC	46
4.3. Layanan Utama PT Pertamedika IHC	47
4.4. Profil Klinik Pertamedika IHC	49
4.5. Model Bisnis Klinik Pertamedika IHC	59
4.6. Kinerja Keuangan Klinik Pertamedika IHC	62
V. RANCANGAN STRATEGI DAN STRATEGI BISNIS PRIORITAS	65
5.1 Analisis Lingkungan Eksternal	65
5.1.1 Analisis Lingkungan Makro	65
5.1.2 Analisis Industri	76
5.2. Analisa <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)	88
5.3. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	90
5.4. Analisis Lingkungan Internal	94
5.4.1 Analisis <i>Value Chain</i>	94
5.5 Matriks Evaluasi Faktor Internal (<i>Internal Factor Evaluation-IFE</i>)	102
5.6 Pengembangan Strategi Bisnis Klinik Pertamedika IHC	105
5.6.1 Matriks IE	105
5.6.2 Matriks SWOT	107
5.7 Penetapan Sasaran Stratejik Klinik Pertamedika IHC 2021-2025	111
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	119
6.1 Kesimpulan	119
6.2 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN 1	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proyeksi Penduduk Menurut Provinsi, 2010-2035	14
Tabel 1.2 Laporan Laba/Rugi Operasi Klinik Pertamedika IHC Tahun 2015-2019	16
Tabel 2.1 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif – QSPM	36
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Sumber Data Primer dan Sekunder	42
Tabel 4.1 Daftar Klinik Pertamedika IHC dan Jenis Pelayanan	53
Tabel 4.2 Kanvas Model Bisnis Klinik Pertamedika IHC	59
Tabel 4.3 Laporan Laba/Rugi Operasi Klinik bulan Juli dan Desember 2020	63
Tabel 5.1 Perusahaan Kompetitor PT Pertamedika IHC dengan konsep klinik dan Jenis Pelayanannya	82
Tabel 5.2 Tempat dan Cara Berobat Penduduk	85
Tabel 5.3 Analisis Industri Lima Kekuatan Bersaing	88
Tabel 5.4 Analisis Competitor Profile Matrix Klinik Pertamedika IHC terhadap Klinik Siloam Group dan Klinik Kimia Farma	89
Tabel 5.5 Matriks Environment Factor Evaluation Potensi Peluang dan Ancaman	90
Tabel 5.6 Matriks IFE Klinik Pertamedika IHC	102
Tabel 5.7 Matriks IE	106
Tabel 5.8 Matriks SWOT Klinik Pertamedika IHC	107
Tabel 5.9 Matriks QSPM Klinik Pertamedika IHC	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Scanning External Environment	25
Gambar 2.2 Matriks IE	34
Gambar 2.3 Kerangka Analisis	40
Gambar 4.1 Jejak Langkah PT Pertamina Bina Medika IHC	46
Gambar 4.2 Layanan Utama PERTAMEDIKA IHC	49
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Klinik Dalam Struktur PERTAMEDIKA IHC	52
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Klinik PERTAMEDIKA IHC	52
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Klinik Per Area	57
Gambar 5.1 Iklan Klinik Pertamedika IHC Di Media Online	96

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Laba/Rugi Klinik Tahun 2015-2019	62
Grafik 5.1 Jumlah Klinik Pratama Per Provinsi Di Indonesia Tahun 2019	78
Grafik 5.2 Jumlah Klinik Utama Per Provinsi Di Indonesia Tahun 2019	79
Grafik 5.3 Jumlah laboratorium kesehatan menurut kepemilikan dan provinsi Tahun 2019	80
Grafik 5.4 Jumlah Laboratorium Kesehatan Menurut Provinsi Tahun 2019	81