

ABSTRACT

BUSINESS STRATEGY OF KLINIK PERTAMEDIKA IHC YEAR 2021-2025

This study aims to develop a business strategy plan for Pertamedika IHC clinic for the next five years from 2021 to 2025. The method used is a qualitative data analysis method by obtaining data through interviews and document studies. Primary data obtained qualitatively by in-depth interview method. Interviews were conducted with the Director and Deputy Directors, then also with departmental leaders. The analysis is done in several stages, the first is the input stage, then the matching stage using the TOWS matrix and IE matrix to obtain alternative strategy recommendations. The decision-making stage uses the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) method. The result of this study is to recommend two alternative strategies, there are product development strategy and market development strategy.

Keywords: *Business strategic, clinic, primary care, pandemic, Pertamedika IHC*

ABSTRAK

STRATEGI BISNIS KLINIK PERTAMEDIKA IHC TAHUN 2021-2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan rencana strategi bisnis di klinik Pertamedika IHC selama lima tahun ke depan dari tahun 2021 hingga tahun 2025. Metode yang digunakan adalah metode analisis data kualitatif dengan mendapatkan data melalui wawancara dan studi dokumen. Data primer didapatkan secara kualitatif dengan metode wawancara mendalam (*in-depth interview*). Wawancara dilakukan kepada Direktur dan Wakil Direktur, kemudian juga dengan para pemimpin departemen. Analisis dilakukan dengan beberapa tahapan, yang pertama adalah *input stage*, kemudian *matching stage* dengan menggunakan *TOWS matrix* dan *IE matrix* untuk mendapatkan rekomendasi strategi alternatif. Tahap pengambilan keputusan menggunakan metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Hasil dari penelitian ini merekomendasikan dua alternatif strategi, yaitu strategi pengembangan produk dan pengembangan pasar.

Kata kunci: Strategi bisnis, klinik pratama, pandemi, alternatif strategi, Pertamedika IHC