

## DAFTAR ISI

DESKRIPSI SINGKAT PERUSAHAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan dan Pembatasan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penulisan .....	6
1.4 Manfaat Penulisan .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Strategi .....	8
2.2 Manajemen Strategis .....	10
2.3 Analisis Faktor Eksternal (EFE <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	12
2.4 Analisis Faktor Internal (IFE <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	15
2.5 Analisis BMC (Business Model Canvas).....	18
2.6 Analisis SWOT.....	22
2.7 Kerajinan Tangan .....	24
BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Objek Penelitian.....	27

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4	Metode Analisis Data .....	28
3.5	Kerangka Penelitian.....	29
BAB IV .....		32
PROFIL PERUSAHAAN .....		32
4.1	Sejarah dan Perkembangan timberLou laserartworks .....	32
4.2	Visi dan Misi timberLou laserartworks.....	34
4.3	Produk-Produk timberLou laserartworks.....	36
4.4	Struktur Organisasi timberLou laserartworks .....	37
BAB V .....		39
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		39
5.1	Analisis Faktor Eksternal .....	39
5.2	Analisis Faktor Internal .....	48
5.3	Analisis BMC (Business Model Canvas).....	71
5.4	Analisis SWOT.....	75
BAB VI .....		88
SIMPULAN DAN SARAN.....		88
6.1	Simpulan.....	88
6.2	Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perubahan Struktur Modal dan Keuangan .....	4
Tabel 3.1 : Tabel Sumber Data .....	28
Tabel 4.1 : Penjelasan Umum Entitas .....	32
Tabel 5.1 : Analisis PESTEL .....	43
Tabel 5.2 : Analisis 5 Forces PORTER .....	46
Tabel 5.3 : Matriks EFE .....	47
Tabel 5.4 : KSF timberLou laserartworks .....	49
Tabel 5.5 : Peta Pesaing timberLou .....	52
Tabel 5.6 : Faktor Penunjang CPM .....	53
Tabel 5.7 : Matriks CPM .....	54
Tabel 5.8 : STP timberLou .....	56
Tabel 5.9 : Tabel Harga Berlaku .....	58
Tabel 5.10 : Neraca Keuangan timberLou .....	63
Tabel 5.11 : Laporan Rugi Laba 2016.....	63
Tabel 5.12 : <i>Forecasting</i> Penjualan (2016-2021) .....	64
Tabel 5.13 : Kondisi SDM timberLou .....	66
Tabel 5.14 : Jumlah Karyawan timberLou.....	67
Tabel 5.15 : Proyeksi Gaji Karyawan timberLou .....	67
Tabel 5.16 : Analisis Fungsional .....	68
Tabel 5.17 : Matriks IFE .....	69
Tabel 5.18 : BMC timberLou .....	71
Tabel 5.19 : Penjabaran SWOT .....	75

Tabel 5.20 : Alternatif Strategi dari Analisis TOWS.....	76
Tabel 5.21 : Garis Waktu Pelaksanaan Alternatif Strategi TOWS.....	78
Tabel 5.22 : Keterangan Eksekusi Alternatif Strategi TOWS .....	80
Tabel 5.23 : Keterangan Eksekusi Alternatif Strategi TOWS .....	80
Tabel 5.24 : Proyeksi Keuangan (2017-2021).....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Penjualan Aktual 2015-2016 .....	3
Gambar 2.1 : Kerangka Manajemen Stratejik .....	10
Gambar 2.2 : Matriks EFE.....	15
Gambar 2.3 : Matriks IFE .....	18
Gambar 2.4 :Business Model Canvas.....	22
Gambar 2.5: Matriks SWOT.....	23
Gambar 2.6 : Matriks SWOT.....	24
Gambar 3.1 : Kerangka Penelitian .....	30
Gambar 4.1 : <i>timeline</i> timberLou laserartworks 2015-2016 .....	33
Gambar 4.2 : Logo timberLou laserartworks.....	34
Gambar 4.3 : Struktur Organisasi timberLou laserartworks .....	37
Gambar 5.1 : Aliran Proses Jasa dan Projek .....	61
Gambar 5.2 : Kerjasama Pengembangan Produk .....	85
Gambar 5.3 : Laser Material Kain .....	85
Gambar 5.4 : Produk Eksplorasi Poto.....	86
Gambar 5.5 : Laser Kegiatan Khusus .....	86