

DAFTAR ISI

	Halaman
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Integrasi Logistik	12
2.2 <i>Logistic Strategy</i>	14
2.3 <i>Procurement</i> di dalam <i>Logistic Management</i>	19
2.4 <i>Procurement Strategy</i>	23
2.5 <i>Procurement Strategy Portfolio</i>	26
2.6 <i>Supplier Relationship Management</i>	29
2.7 <i>Customer Relationship Management</i>	34
III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Kerangka Analisis	38
3.3 Sumber, Jenis, dan Cara Memperoleh dan Mengolah data	40

3.3.1	Uji Validitas Data	42
3.3.2	Uji Reliabilitas Data	42
3.4	Profil Perusahaan	43
3.4.1	Gambaran Umum Proses Pengadaan	44
3.5	Pengumpulan dan Penyajian Data	45
3.5.1	Pengumpulan dan Penyajian Data Kuesioner	46
3.5.2	Pengumpulan dan Penyajian Data <i>Lead Time</i> Proses Pengadaan	48
3.5.3	Pengumpulan dan Penyajian Data Manajemen <i>Material Procurement</i>	49
3.5.4	Pengumpulan dan Penyajian Data Kolaborasi	49
IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS		
4.1	Pengolahan Data	52
4.1.1	Pengolahan Data Kuesioner	52
4.1.2	Pengolahan Data <i>Lead Time</i> Proses Pengadaan	58
4.1.3	Pengolahan Data Manajemen Material Procurement	59
4.2	Analisis Data	61
4.2.1	Analisis Integrasi Logistik ke hilir dengan <i>User</i>	63
4.2.2	Analisis Integrasi Internal <i>Procurement</i>	65
4.2.3	Analisis Integrasi Internal antara <i>Procurement</i> dengan Logistik	67

4.2.4	Analisis Integrasi logistik ke hulu dengan pemasok	69
V	PERUMUSAN STRATEGI	
5.1	Penentuan Sasaran Fungsi Logistik tahun 2018	71
5.2	Pemilihan Alternatif Strategi Logistik	72
5.3	Program Implementasi Strategi Logistik	77
5.3.1	Program Integrasi ke Hilir dengan User	78
5.3.1.1	Membuat Panduan Lead Time Pengadaan	78
5.3.1.2	Membuat Panduan Informasi Jenis Produk	83
5.3.1.3	Membuat Laporan Kemajuan Status Pengajuan	86
5.3.2	Program Integrasi Internal Procurement	89
5.3.3	Program Integrasi Internal Procurement dengan Logistik	96
5.3.4	Program Integrasi ke Hulu dengan Pemasok	99
VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan	106
6.2	Saran	107
	DAFTAR RUJUKAN	109
	LAMPIRAN	111