

## DAFTAR ISI

<b>DEWAN PENGUJI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	5
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Industri Konveksi .....	9
2.2 Rencana Bisnis .....	10
2.3 Manajemen Strategi .....	11
2.3.1 Analisis Eksternal .....	12
2.3.1.1 PESTEL .....	12
2.3.1.2 Analisis Industri .....	14
2.3.1.3 Analisis Konsumen .....	17
2.3.1.4 Pesaing .....	17
2.3.2 Analisis Internal .....	18
2.3.2.1 Pemasaran .....	19
2.3.2.2 Operasional .....	26
2.3.2.3 Sumber Daya Manusia .....	27
2.3.2.4 Keuangan .....	31
2.3.2.5 <i>Bussiness Model Canvas</i> .....	34
2.3.3 Analisis SWOT .....	36
2.3.4 TOWS Matriks .....	37
2.4 MINAUT Analisis Keputusan .....	38

2.4.1 Merumuskan Tujuan Keputusan .....	38
2.4.2 Menetapkan Kriteria .....	39
2.4.3 Memberi bobot kriteria keinginan .....	39
2.4.4 Mengembangkan Alternatif .....	39
2.4.5 Menyaring dan Menilai Alternatif .....	39
2.4.6 Mempertimbangkan Konsekuensi Merugikan .....	40
2.4.7 Menentukan Pilihan Akhir .....	40
2.5 Manajemen Risiko .....	40
2.5.1 Proses Manajemen Risiko .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Metode Penelitian .....	43
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.3 Metode Analisis Data .....	44
3.4 Pengolahan Data Kualitatif .....	45
3.5 Kerangka Analisis .....	47
<b>BAB IV PROFIL USAHA .....</b>	<b>49</b>
4.1 Identitas .....	49
4.2 Riwayat .....	49
4.3 Pemilik/Owner Lana Collection .....	50
4.4 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai dari Lana Collection .....	50
4.5 Struktur Organisasi .....	51
<b>BAB V ANALISIS EKSTERNAL .....</b>	<b>52</b>
5.1 Analisis PESTEL .....	52
5.1.1 Politik .....	52
5.1.2 Ekonomi .....	53
5.1.3 Sosial .....	54
5.1.4 Teknologi .....	55
5.2 Analisis Industri .....	58
5.2.1 Ancaman Masuknya Pesaing Potensial .....	58
5.2.2 Daya Tawar Pemasok .....	59
5.2.3 Persaingan Perusahaan dalam Satu Industri .....	59
5.2.4 Ancaman dari Produk Subtitusi .....	59

5.2.5 Daya Tawar Pembeli .....	59
5.3 Analisis Pesaing .....	61
5.3 Analisis Konsumen .....	62
<b>BAB VI ANALISIS INTERNAL .....</b>	<b>63</b>
6.1 Analisis Fungsional .....	63
6.1.1 Pemasaran .....	63
6.1.2 Operasional .....	64
6.1.3 Sumber Daya Manusia .....	65
6.1.4 Keuangan .....	65
6.2 Analisis BMC Level 0 .....	66
<b>BAB VII FORMULASI dan PEMILIHAN STRATEGI .....</b>	<b>67</b>
7.1 SWOT dan Matriks TOWS .....	67
7.1.1 Analisis SWOT .....	67
7.1.2 Sasaran/Target Strategi .....	68
7.1.3 Matriks TOWS .....	69
7.2 Analisis Keputusan .....	70
7.2.1 Tujuan Keputusan .....	70
7.2.2 Kriteria .....	70
7.2.3 Kriteria Mutlak .....	71
7.2.4 Kriteria Keinginan .....	71
7.2.5 Bobot Kriteria Keinginan .....	72
7.2.6 Memberi Penilaian .....	72
7.2.7 Konsekuensi Merugikan .....	74
7.2.8 Keputusan Akhir .....	74
<b>BAB VIII IMPLEMENTASI STRATEGI .....</b>	<b>76</b>
8.1 Pemasaran .....	76
8.2 Operasional .....	77
8.3 Sumber Daya Manusia .....	79
8.4 Keuangan .....	81
8.1 Business Model Canvas Lv.1 .....	83
<b>BAB IX MANAJEMEN RISIKO .....</b>	<b>84</b>
9.1 Identifikasi Risiko .....	84

9.1.1 Risiko Investasi dan Pendanaan .....	84
9.1.2 Risiko Operasional .....	85
9.1.3 Risiko Kredit .....	86
<b>9.2 Pengukuran Risiko .....</b>	<b>87</b>
9.2.1 Kemungkinan .....	87
9.2.2 Dampak.....	88
<b>9.3 Status Risiko .....</b>	<b>88</b>
<b>9.4 Pemetaan Risiko .....</b>	<b>90</b>
<b>9.5 Penanganan Risiko .....</b>	<b>90</b>
9.5.1 Daftar Risiko Prioritas .....	91
9.5.2 Penanggulangan Risiko .....	91
<b>BAB X KESIMPULAN dan SARAN .....</b>	<b>93</b>
10.1 Kesimpulan .....	96
10.2 Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN – 1 Merk Dagang .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN – 2 Lembar Kerja Analisis Keputusan Lana Collection .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN – 3 Pertanyaan Survei .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN – 4 Analisis Operasional .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN – 5 Analisis Pemasaran .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN – 6 Sumber Daya Manusia .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN – 7 Keuangan .....</b>	<b>133</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Total Penjualan Produk Tekstil Sampai pada Konsumen Akhir .....	4
Gambar 2.1 Analisis <i>Five Porter</i> .....	16
Gambar 2.2 Proses Manajemen Operasi .....	26
Gambar 2.3 Matriks TOWS .....	37
Gambar 3.1 Kerangka Analisis .....	47
Gambar 4.1 Logo Usaha .....	49
Gambar 5.1 Analisis Five Porter .....	58
Gambar 6.1 BMC lv.0 .....	66
Gambar 8.1 Struktur Organisasi Lana Collection .....	83
Gambar 8.2 BMC lv.1 .....	83
Gambar 9.1 Pemetaan Risiko .....	90
Gambar 9.2 Peta Risiko Setelah Pencegahan .....	95

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Langkah – langkah Segmenting, Targeting dan Positioning .....	23
Tabel 5.1 Analisis PESTEL .....	56
Tabel 5.2 Analisis Industri dan Key Succes Factors .....	60
Tabel 5.3 Competitive Profile Matrix.....	62
Tabel 6.1 Kekuatan dan Kelemahan dari fungsi Pemasaran .....	64
Tabel 6.2 Kekuatan dan Kelemahan dari fungsi Operasional .....	64
Tabel 6.3 Kekuatan dan Kelemahan dari fungsi SDM .....	65
Tabel 6.4 Kekuatan dan Kelemahan dari fungsi Keuangan .....	65
Tabel 6.5 Bussiness Model Canvas Lv.0 .....	67
Tabel 7.1 Analisis SWOT Lana Collection .....	68
Tabel 7.2 Matrix TOWS Lana Collection .....	69
Tabel 7.3 Bobot Kriteria Keinginan Lana Collection .....	72
Tabel 7.4 Lembaran Kerja Analisis Keputusan .....	73
Tabel 7.5 Konsekuensi yang Mungkin Merugikan Lana Collection .....	77
Tabel 8.1 Implementasi Strategi Pemasaran Lana Collection .....	77
Tabel 8.2 Implementasi Strategi Operasional Lana Collection .....	78
Tabel 8.3 Implementasi Strategi SDM Lana Collection .....	80
Tabel 8.4 Implementasi Strategi Keuangan .....	82
Tabel 9.1 Risiko Investasi Lana Collection .....	85
Tabel 9.2 Risiko Operasioal Lana Collection .....	86
Tabel 9.3 Risiko Kredit Lana Collection .....	87
Tabel 9.4 Kemungkinan .....	87
Tabel 9.5 Dampak dari Risiko Lana Collection .....	88
Tabel 9.6 Status Risik .....	89
Tabel 9.7 Daftar Risiko Prioritas .....	91
Tabel 9.8 Penanggulangan Risiko Lana Collection .....	93