

ABSTRAK

Nomor Mahasiswa : 2014070441
Nama Mahasiswa : Luhur Budi Nugroho S.AP
Program / Angkatan : Eksekutif Muda Angkatan 12
Judul Tesis : Pengaruh Perilaku *Mobile Shopping* Terhadap *Continuance Intention* pada Applikasi *Mobile Commerce*

Perkembangan jaringan komputer yang menyediakan berbagai fasilitas informasi dan komunikasi yang saling terhubung menggunakan internet telah meningkatkan jumlah orang menggunakan perangkat seluler dan telah menciptakan fenomena baru melakukan perbelanjaan melalui aplikasi didalam perangkat seluler (*m-Commerce*). merujuk pada layanan yang menyediakan perbelanjaan online di era digital dengan menggunakan aplikasi seperti *lazada*, *bukalapak*, *tokopedia*, *shoppe*, *jd.id*. Kepuasan adalah konstruk penting menggunakan aplikasi tersebut. Penelitian ini menggunakan model *Expectation Confirmation Model (ECM)* dengan menambahkan persepsi sosial dan persepsi kesenangan dalam pengembangan model ECM untuk mempelajari kepuasan pengguna dan niat kelanjutan dalam konteks perilaku belanja online.

Kata kunci : *mobile commerce*, *online shopping*, *ECM*, *perceived social*, *perceived enjoyment*, *continuance intention*

ABSTRACT

Nomor Mahasiswa : 2014070441
Nama Mahasiswa : Luhur Budi Nugroho S.AP
Program / Angkatan : Eksekutif Muda Angkatan 12
Judul Tesis : The Influence of Behavior Mobile Shopping to The Continuance Intention on The Application of Mobile Commerce

The development of computer network providing a variety of information and communication facilities that connect that interconnected by internet has increase number of people using devices cellular use and created new phenomenon for shopping through the application of mobile devices (m-Commerce), referring to the services that provide shopping online at the digital era by using an e-Commerce application such as Lazada, Bukalapak, Tokopedia, Shoppe, Jd.id (Indonesian e-commerce company) satisfaction is an important construct in using those application this research model. In this research using expectation confirmation model by adding perceived social and perceived enjoyment perception in the development ECM model to study user satisfaction an continuance intention in the context of shopping online attitude.

Key Words : mobile commerce, online shopping, ECM, perceived social, perceived enjoyment, continuance intention