

## **HALAMAN ABSTRAK DAN ABSTRACT**

### **ABSTRACT**

Cosmetics and beauty industries of Indonesia have grown significantly and been estimated 9,67% growth per year. One of the reason is the high market demand of skin and beauty care services. Huge market potential has caused the spread of skin and beauty care clinics in Indonesia, including in Ciayumajakuning area. Semarang Beauty Clinic as one of the skin care clinic in Ciayumajakuning have to prepare selling strategy to increase income and to prevent costumer decreasing.

Keywords: selling strategy; costumer analysis

### **ABSTRAK**

Pasar industri kecantikan di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi dan diperkirakan mencapai 9,67% per tahun. Salah satu penyebabnya adalah semakin tingginya permintaan pasar terhadap jasa pelayanan perawatan kulit dan kecantikan. Potensi pasar yang besar menyebabkan semakin banyak klinik perawatan kulit dan kecantikan yang bermunculan di Indonesia, termasuk di wilayah Ciayumajakuning. Klinik Semarang Beauty (Seby) sebagai salah satu klinik perawatan kulit dan kecantikan yang berada di wilayah Ciayumajakuning harus merancang strategi penjualan untuk meningkatkan pendapatan sekaligus mencegah penurunan jumlah pelanggan.

Kata kunci: strategi penjualan, analisis pelanggan