

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman kosong.....	ii
Halaman Dewan Penguji.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Pernyataan Perusahaan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak dan Abstract.....	vii
Halaman Daftar Isi.....	viii
Halaman Daftar Tabel.....	xi
Halaman Daftar Gambar.....	xii
Halaman Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Definisi Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan.....	11
2.2 Definisi Strategi.....	13
2.3 Segmenting.....	13
2.4 Targeting.....	18
2.5 Positioning.....	19
2.6 Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P.....	20
2.7 Market Potential.....	22
2.8 Company Demand.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Kerangka Analisis.....	24

3.3 Sumber dan Jenis Data.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Pengolahan dan Analisis Data.....	27
BAB IV GAMBARAN PERUSAHAAN.....	29
4.1 Sejarah Singkat.....	29
4.2 Merk Semarang Beauty.....	30
4.3 Logo.....	31
4.4 Visi dan Misi.....	32
4.4.1 Visi.....	32
4.4.2 Misi.....	33
4.5 Produk dan Layanan.....	33
BAB V ANALISIS PASAR.....	35
5.1 Analisis Pelanggan.....	35
5.1.1 Segmenting.....	35
5.1.2 Targeting.....	38
5.1.3 Positioning.....	39
5.2 Analisis Data Penjualan Tahun 2016.....	39
5.3 Market Potential.....	41
5.4 Company Demand.....	42
5.5 Market Share.....	45
5.5.1 Natasha Skin Care.....	46
5.5.2 Erha Clinic.....	47
5.5.3 Klinik Estetika dr. Affandi.....	47
5.5.4 London Beauty Centre.....	47
5.5.5 Naavagreen.....	48
BAB VI ANALISIS KEKUATAN DAN KELEMAHAN.....	51
6.1 Products.....	51
6.2 Price.....	52
6.3 Promotion.....	53
6.4 Place.....	54
6.5 People.....	54
6.6 Process.....	55

6.7 Physical Evidence.....	55
VII RANCANGAN STRATEGI PENJUALAN.....	57
7.1 Strategi Penjualan Berdasarkan Products.....	57
7.2 Strategi Penjualan Berdasarkan Price.....	57
7.3 Strategi Penjualan Berdasarkan Promotion.....	58
7.4 Strategi Penjualan Berdasarkan Place.....	59
7.5 Strategi Penjualan Berdasarkan People.....	60
7.6 Strategi Penjualan Berdasarkan Process.....	60
7.7 Strategi Penjualan Berdasarkan Physical Evidence.....	60
7.8 Rangkuman Strategi.....	61
BAB VIII IMPLEMENTASI RANCANGAN STRATEGI.....	62
8.1 Daftar Pilihan Strategi.....	62
8.2 Pelaksanaan Strategi.....	62
8.3 Timeline Pelaksanaan Strategi.....	64
BAB IX PROYEKSI KEUANGAN.....	74
9.1 Perkiraan Biaya Pelaksanaan Strategi.....	74
9.2 Perkiraan Pendapatan Setelah Pelaksanaan Strategi.....	77
9.2.1 Strategi Workshop/Seminar.....	77
9.2.2 Strategi Promosi FB Ads dan Instagram Business	78
BAB X KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
10.1 Kesimpulan.....	79
10.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai Transaksi Pelanggan Berdasarkan Kota Domisili Tahun 2015 – 2016	5
Tabel 1.2	Penurunan Jumlah Pelanggan dan Omset Klinik Semarang Beauty 2016	6
Tabel 5.1	Jumlah Wanita Usia 20-55 Tahun di Wilayah Ciayumajakuning	36
Tabel 5.2	Pengelompokan Pelanggan Berdasarkan Rata-Rata Nilai Transaksi Per Bulan	37
Tabel 5.3	Nilai Omset dan Rata-Rata Pengeluaran Pelanggan Dalam Setahun dan Sebulan	40
Tabel 5.4	Kapasitas Pelayanan 1 Counter Kasir Dalam 1 Minggu ...	43
Tabel 5.5	Jumlah Pelanggan dan Transaksi	44
Tabel 5.6	Target Omset Bulanan dan Tahunan Periode 2018 – 2020	45
Tabel 5.7	Perkiraan Data Market Share Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan Ciayumajakuning 2016	
Tabel 6.1	Data Pelanggan Baru Tahun 2015 Ke Atas	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia Tahun 2010 – 2015 (dalam triliun rupiah)	1
Gambar 1.2	Bagan Pembagian Kategori Industri Kecantikan	2
Gambar 1.3	Peta Wilayah Ciayumajakuning (Cirebon-Indramayu-Majalengka-Kuningan)	5
Gambar 3.1	Kerangka Analisis	25
Gambar 4.1	Logo Klinik Semarang Beauty (Seby)	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perbandingan Elemen 7P Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan di Ciayumajakuning : Products	82
Lampiran 2	Perbandingan Elemen 7P Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan di Ciayumajakuning : Price	84
Lampiran 3	Perbandingan Elemen 7P Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan di Ciayumajakuning : Promotion	85
Lampiran 4	Perbandingan Elemen 7P Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan di Ciayumajakuning : Place	86
Lampiran 5	Perbandingan Elemen 7P Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan di Ciayumajakuning : People	87
Lampiran 6	Perbandingan Elemen 7P Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan di Ciayumajakuning : Process	88
Lampiran 7	Perbandingan Elemen 7P Klinik Perawatan Kulit dan Kecantikan di Ciayumajakuning : Physical Evidence ...	89