



SURAT PENUGASAN
PENELITIAN
No. 349/RC-CCH/STM-PPM/20

Kepada : **Peserta KNRM XI, 2021**
Dari : Koordinator RC-CCH
Perihal : Surat Penugasan Penelitian
Lampiran : Daftar Nama Dosen Peserta KNRM XI, 2021

Koordinator *Research Center and Case Clearing House* Sekolah Tinggi Manajemen PPM menerbitkan Surat Tugas kepada:

Nama : Terlampir
Judul Penelitian : Terlampir
Jangka Waktu : Juli 2020 – Desember 2020

Surat tugas ini dibuat guna memenuhi Kegiatan Penelitian Sekolah Tinggi Manajemen PPM. Demikian surat tugas Penelitian ini diterbitkan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Juni 2020

Menyetujui,
Koordinator RC-CCH


Rike Penta Sitio, M. M.

RC-CCH/DNR/20



LAMPIRAN
Daftar Nama Dosen Peserta KNRM XI, 2021
Sekolah Tinggi Manajemen PPM

No	Nama	Judul
1	Pramitha Sri Maharani Santoso, Novy Silvia Dewi	Analisis Kemungkinan Penerapan Psak 7 (Revisi 2010) Dan Implikasi Pajak Atas Transaksi Dengan Pihak Berelasi di PT Bunga Tahun 2019
2	Amrina Rasyada, Dwi Idawati	Analisis Penerapan Sistem Manajemen Kinerja Di PT AAA
3	Ikhsan Fauzi Munawir, Dwi Idawati	Analisis Penerapan Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Di PT XYZ
4	Yoelyssa Renitauly Sinaga, Wahyu Tri Setyobudi	<i>Analysis Of Fund Factor Influence On Intention To Invest Mutual Funds In Indonesia</i>
5	Benediktus Tandya Pinasthika, Martdian Ratna Sari	Apakah Manajemen Laba Dilakukan Untuk Tax Planning Atau Untuk Menjadikan Laba Lebih Persisten?
6	Auditya Danial Jiwandono, Dwi Idawati	<i>Cabin Crew Performance Management System Design in PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk.</i>
7	Cahyatih Kumandang, Nora Sri Hendriyeni	<i>Corporate Social Responsibility, Corporate Governance dan Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2019</i>
8	Acep Kholid Kusaeni, Novy Silvia Dewi	Dampak Penerapan PSAK 73 Sewa Dan Metode Transisi Penerapan Psak 73 Bagi PT Bunga
9	Alhamdi Zuhri, Paulina Millennia Natalia Wijaya, Martdian Ratnasari	Dilema Auditor: Faktor Internal Dan Eksternal Independensi
10	Rininta Mentari Putri, M Akhsanur Rofi	<i>Discourses Of Inverted Yield Curve And The Impact On Us Financial Markets</i>
11	Jumrawati, Widyarso Roswinanti	Efek Green Marketing Communication Terhadap Green Brand Image, Perceived Quality Dan Consumer Attitude di Industri Quick Service Restaurant
12	Fransiskus Allan Gunawan, Andi Ilham Said	Faktor Berpengaruh Terhadap Transformasi Digital Menggunakan Analisis Rogers Digital Domain
13	Rininta Mentari Putri, M Akhsanur Rofi	Faktor Pengaruh Niat Perilaku Lender Dalam Penggunaan Peer To Peer Lending Pada Masyarakat DKI Jakarta
14	Sharfina Ariefa, Dwi Idawati	Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Strategi Talent Engagement : Studi Kasus PT Terbang Terus
15	Mehamet Yusak Kaleb, Eva Hotnaidah Saragih	Karakteristik Utama Pemimpin Bisnis Efektif Pada Konteks Krisis Pandemi Covid19 Di Indonesia



16	Indah Permata Sari, Rike Penta Sitio	Kualitas Layanan, Kepercayaan, Kepuasan, Dalam Niat Menggunakan Kembali Layanan Krl Di Masa Pandemi Covid-19
17	Aruji Murtianto, Muhammad Taufik Akbar, Nora Sri Hendriyeni	Nilai Perusahaan Pada Struktur Modal Optimal Pt. Trans Marga Jateng Dan Pt. Jasamarga Surabaya Mojokerto Tahun 2020
18	Naomi Kusumawardani, Anggun Pesona Intan Puspita	Pengaruh Boyband Korea Sebagai Duta Merek, Kepribadian Merek, Dan Gelombang Budaya Korea Terhadap Minat Beli Produk Sheetmask Studi Kasus Pada Merek Mediheal
19	Livia Narda, Rike Penta Sitio, Pepey Riawati Kurnia	Pengaruh Green Marketing Communication Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Mediating Variable Pada Industri Food And Beverages
20	Priskilla Nahita, Eva Hotnaidah Saragih	Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Karyawan Pada Organisasi (Studi Empirik Pada Organisasi Kantor Hukum)
21	Samudera Wicaksono, Endah Nuraini	Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan
22	Thomas Mahendra, Aries Heru Prasetyo	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi <i>The Jak Mania</i> Pada Rencana <i>Initial Public Offering</i> PT. Persija Jaya Jakarta
23	Paramitha Setyoastuti, Eva Hotnaidah Saragih	Pengaruh Persepsi Karyawan Atas Csr Internal & Eksternal Terhadap Komitmen Karyawan Pada Organisasi (Studi Empirik Pada Organisasi Di Bidang Gas & Perminyakan)
24	Hendra Wirawan, Erlinda Nusron Yunus	Pengaruh Praktik Lean Manufacturing Terhadap Profitabilitas Melalui Minimisasi Persediaan Di Industri Elektronik Dan Otomotif Di Indonesia
25	Adithio Krisnanda, Emma Sari Malau, Aprihatiningrum Hidayati	Pengaruh Sales Promotion Dan User Interface Pada Pembelian Impulsif Produk Fashion Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediator
26	Reza Febriano, Ningky Sasanti Munir	Penyusunan Strategi Bisnis PT Jasa Marga Tollroad Maintenance
27	Veronica Jenny Tanzil, Aprihatiningrum Hidayati	Peran <i>Parent Brand Association</i> Sebagai Moderator Dan Risk Aversion Sebagai Mediator Dalam Hubungan Antara <i>Parent Brand Loyalty Dan Umbrella Brand Loyalty</i>
28	Eriesko Kusuma Wisudhana, Dwi Idawati	Performance Management at YPAC Jakarta
29	Hanifa Nurfajari, Widyarso Roswinanto	Rancangan Strategi Media Sosial Brand Pigeon Teens Tahun 2021
30	Antonius Denny Adinugroho, Aprihatiningrum Hidayati	Rancangan Strategi Media Sosial PT XYZ Tahun 2021
31	Pangeran Alex Sebastian, Dwi Permana Abdulrachman, Nora Sri Hendriyeni	Relevansi <i>Efficiency Market Theory</i> Terhadap Perubahan Nilai Valuasi Pada Perusahaan <i>Food & Beverages</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
32	Anugerah Satiawarman, Tanti Sutandra, Ningky Sasanti Munir	Strategi Bisnis PT Nesitor Periode 2021-2024



33	Budi Asikin, Muhammad Arief Rusdi, Ningky Sasanti Munir	Strategi Pengasuhan PT. Pupuk Indonesia (Persero)
34	Ahmad Zainul Fikri, Aprihatiningrum Hidayati	Strategi Pengembangan Bisnis Kawa Barbecue Tahun 2021 Dengan Pendekatan Business Model Canvas
35	Diondy Mahendro, Aprihatiningrum Hidayati	<i>Structural Equation Models On Service Quality, Perceive Value, Customer Satisfaction, And Customer Loyalty: Empirical Studies On Virtual Hotel Operators In Indonesia</i>
36	Noveri Maulana	<i>The Business Development For Indonesian Tourism After Covid-19 Pandemic: Opportunity And Challenges</i>
37	Philips Michael, Bramantyo Djohanputro	<i>Evaluating A Credit Risk Management For Savings And Loans Business Unit Of Credit Union</i>