

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman Judul</b>	i
	<b>Halaman Dewan Penguji</b>	iii
	<b>Pernyataan Keaslian</b>	iv
	<b>Kata Pengantar</b>	v
	<b>Halaman Abstrak dan <i>Abstract</i></b>	vi
	<b>Daftar Isi</b>	vii
	<b>Daftar Tabel</b>	x
	<b>Daftar Gambar</b>	xii
<b>I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	13
1.1.	Latar Belakang Masalah	13
1.2.	Rumusan Masalah Penelitian	18
1.3.	Tujuan Penelitian	18
1.4.	Manfaat Penelitian	19
1.5.	Batasan Penelitian	19
1.5.	Sistematika Penulisan	20
<b>II</b>	<b>Kajian Pustaka</b>	21
2.1.	Ringkasan Isi Bab	21
2.1.1.	Pengertian Barang Bekas	21
2.1.2.	Pengertian Barang Tahan Lama	21
2.1.3.	<i>Perceived Enjoyment</i>	22
2.1.4.	<i>Economic Benefit</i>	22
2.1.5.	<i>Ecological Sustainability</i>	23
2.1.6.	<i>Self-Denial in Purchasing Goods</i>	24
2.1.7.	<i>Risk in Purchasing through Internet</i>	25
2.1.8.	<i>Attitude &amp; Behavior Towards Purchasing Used Goods through Internet</i>	26
2.2.	Kerangka Konseptual Penelitian	27
2.3.	Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1.	Pengembangan Hipotesis <i>Perceived Enjoyment</i>	28
		vii

2.3.2.	Pengembangan Hipotesis <i>Economic Benefit</i>	29
2.3.3.	Pengembangan Hipotesis <i>Ecological Sustainability</i>	30
2.3.4.	Pengembangan Hipotesis <i>Self-Denial in Purchasing Goods</i>	30
2.3.5.	Pengembangan Hipotesis <i>Risk</i>	32
2.3.6.	Pengembangan Hipotesis <i>Attitude &amp; Behavioral</i>	33
2.4.	Kerangka Hipotesis Penelitian	34
2.5.	Operasional Variabel	34
2.5.1.	Operasional Variabel <i>Enjoyment</i>	34
2.5.2.	Operasional Variabel <i>Economic Benefit</i>	35
2.5.3.	Operasional Variabel <i>Sustainability</i>	36
2.5.4.	Operasional Variabel <i>Self-Denial in Purchasing Goods</i>	36
2.5.5.	Operasional Variabel <i>Risk</i>	37
2.5.6.	Operasional Variabel <i>Attitude</i>	38
2.5.7.	Operasional Variabel <i>Behavior</i>	38
<b>III</b>	<b>Metode Penelitian</b>	40
3.1.	Objek & Subjek Penelitian	40
3.2.	Populasi & Sampel	40
3.2.1.	Populasi	40
3.2.2.	Sampel	41
3.3.	Teknik Pengambilan Data	42
3.4.	Uji Instrumen Penelitian	42
3.5.	Uji Validitas	42
3.6.	Uji Reliabilitas	43
3.7.	<i>Time Schedule</i> Penelitian	43
3.8.	Tahap Pengolahan Data	43
3.9.	Metode Pengolahan Data	44
3.9.1.	Model Regresi 1	44
3.9.2.	Model Regresi 2	46
<b>IV</b>	<b>Hasil Penelitian</b>	47
4.1.	Hasil <i>Pre-Test</i>	47

4.1.1.	Uji Validitas	47
4.1.2.	Uji Reliabilitas	49
4.2.	Gambaran Umum Responden	50
4.3.	Gambaran Umum Penelitian	68
4.3.1.	Uji Normalitas	68
4.3.2.	Uji Heteroskedostisitas	71
4.3.3.	Statistika Deskriptif	74
4.3.4.	Analisis Linier Berganda	75
<b>V</b>	<b>Diskusi, Kesimpulan &amp; Saran</b>	<b>85</b>
5.1.	Diskusi	85
5.1.1.	Diskusi Umum	85
5.1.2.	Diskusi Hipotesis 1: <i>Enjoyment – Attitude</i>	87
5.1.3.	Diskusi Hipotesis 2a & 2b: <i>Economic Benefit – Attitude</i>	88
5.1.4.	Diskusi Hipotesis 3: <i>Ecological Sustainability – Attitude</i>	90
5.1.5.	Diskusi Hipotesis 4: <i>Self-Denial in Purchasing Goods – Attitude</i>	91
5.1.6.	Diskusi Hipotesis 5: <i>Risk – Attitude</i>	92
5.1.7.	Diskusi Hipotesis 6: <i>Attitude – Behavior</i>	93
5.2.	Kesimpulan	94
5.3.	Saran	95
5.3.1.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	95
5.3.2.	Saran kontribusi manajerial	97
5.4.	Keterbatasan penelitian	98
	<b>Daftar Pustaka</b>	<b>99</b>
	<b>Lampiran</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Penelitian eksploratori pembelian barang bekas melalui internet	14
Tabel 1.2.	Perusahaan <i>e-commerce</i> pada layanan jual beli bekas secara <i>consumer to consumer</i> atau <i>peer to peer</i>	17
Tabel 1.3.	Manfaat penelitian	19
Tabel 1.4.	Sistematika penulisan	20
Tabel 2.1.	Hasil penelitian eksploratori <i>self-denial in purchasing</i>	31
Tabel 2.2.	Operasional variabel <i>perceived enjoyment</i>	35
Tabel 2.3.	Operasional variabel <i>economic benefit</i>	35
Tabel 2.4.	Operasional variabel <i>ecological sustainability</i>	36
Tabel 2.5.	Operasional variable <i>self-denial in purchasing goods</i>	37
Tabel 2.6.	Operasional variabel <i>risk in purchasing through internet</i>	37
Tabel 2.7.	Operasional variabel <i>attitude towards purchasing used-durable goods through internet</i>	38
Tabel 2.8.	Operasional variabel <i>behavior towards purchasing used-durable goods through internet</i>	38
Tabel 3.1.	Populasi jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2013 – 2014	41
Tabel 3.2.	Estimasi populasi jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2015 – 2016	41
Tabel 3.3.	<i>Time schedule</i> penelitian	43
Tabel 4.1.	Uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Bartlett Test	47
Tabel 4.2.	Uji MSA	47
Tabel 4.3.	Uji Rotated Component Matrix	49
Tabel 4.4.	Hasil uji reliabilitas	49
Tabel 4.5.	Frekuensi responden berdasarkan domisili	50
Tabel 4.6.	Frekuensi responden berdasarkan umur	51
Tabel 4.7.	Frekuensi responden berdasarkan penghasilan	52
Tabel 4.8.	Frekuensi responden berdasarkan pendidikan terakhir	53
Tabel 4.9.	Frekuensi responden berdasarkan pendidikan pekerjaan	55
Tabel 4.10.	Frekuensi responden berdasarkan pembelian barang bekas tahan lama	56

melalui internet dalam 6 bulan terakhir

Tabel 4.11.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi domisili dan umur	57
Tabel 4.12.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi domisili dan penghasilan	57
Tabel 4.13.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi domisili dan pendidikan terakhir	58
Tabel 4.14.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi domisili dan pekerjaan	59
Tabel 4.15.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi domisili dan partisipasi pembelian barang bekas	60
Tabel 4.16.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi umur dan penghasilan	61
Tabel 4.17.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi umur dan pendidikan	62
Tabel 4.18.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi umur dan pekerjaan	63
Tabel 4.19.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi umur dan partisipasi pembelian barang bekas	64
Tabel 4.20.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi penghasilan dan pendidikan	64
Tabel 4.21.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi penghasilan dan pekerjaan	65
Tabel 4.22.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi penghasilan dan partisipasi pembelian barang bekas	66
Tabel 4.23.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi pendidikan dan pekerjaan	66
Tabel 4.24.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi pendidikan dan partisipasi pembelian barang bekas	67
Tabel 4.25.	<i>Cross tabulation</i> frekuensi pekerjaan dan partisipasi pembelian barang bekas	67
Tabel 4.26.	Uji normalitas data model regresi 1	68
Tabel 4.27.	Uji normalitas data model regresi 2	70
Tabel 4.28.	Hasil statistika deskriptif data responden penelitian	74
Tabel 4.29.	Tabel <i>multiple regression</i> model regresi 1	75
Tabel 4.30.	Tabel <i>multiple regression</i> model regresi 2	76
Tabel 4.31.	Hasil <i>multiple regression</i> model regresi 1	76
Tabel 4.32.	Kesimpulan hasil <i>multiple regression</i> pada model regresi 1	78
Tabel 4.33.	Hasil <i>multiple regression</i> model regresi 2	79
Tabel 4.34.	Kesimpulan Hasil <i>multiple regression</i> pada model regresi 2	80
Tabel 4.35.	Tabel koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada model regresi 1	81
Tabel 4.19.	Tabel koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada model regresi 2	81
Tabel 4.20.	Kesimpulan Hasil Pengolahan Penelitian	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Kerangka konseptual penelitian	27
Gambar 2.2.	Kerangka hipotesis penelitian	34
Gambar 3.1.	Model regresi kerangka konseptual penelitian pertama	44
Gambar 3.2.	Model regresi kerangka konseptual penelitian kedua	46
Gambar 4.1.	Diagram frekuensi responden berdasarkan domisili	51
Gambar 4.2.	Diagram frekuensi responden berdasarkan umur	52
Gambar 4.3.	Diagram frekuensi responden berdasarkan penghasilan	53
Gambar 4.4.	Diagram frekuensi responden berdasarkan pendidikan terakhir	54
Gambar 4.5.	Diagram frekuensi responden berdasarkan pekerjaan	55
Gambar 4.6.	Diagram frekuensi responden berdasarkan pembelian barang bekas tahan lama melalui internet dalam 6 bulan terakhir	56
Gambar 4.7.	Gambar uji normalitas ( <i>normal P-Plot</i> ) data model regresi 1	69
Gambar 4.8.	Gambar uji normalitas ( <i>normal P-Plot</i> ) data model regresi 2	71
Gambar 4.9.	Gambar uji <i>scatterplot</i> ( <i>normal P-Plot</i> ) data model regresi 1	72
Gambar 4.10.	Gambar uji <i>scatterplot</i> ( <i>normal P-Plot</i> ) data model regresi 2	73
Gambar 4.11.	Hasil penelitian dalam model kerangka konseptual penelitian	82