

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL .....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	iii
DAFTAR LAMPIRAN .....	iv
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1       Latar Belakang .....	1
1.2       Rumusan Masalah .....	4
1.3       Tujuan Penelitian .....	4
1.4       Manfaat Penelitian .....	5
1.5       Batasan Penelitian .....	5
1.6       Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1       Strategi Bisnis .....	7
2.1.1     Analisis 3C .....	8
2.2       Analisis Perusahaan .....	9
2.2.1     Analisis Eksternal .....	9
2.2.1.1   Analisis PESTEL .....	10
2.2.2     Analisis Internal .....	11
2.2.2.1   Kepemimpinan, Visi, Nilai-nilai, dan Strategi.....	11
2.3       Analisis Konsumen .....	13
2.4       Produk Bisnis .....	14
2.5       Model Bisnis .....	16
2.5.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	18
2.6       Analisis 7S McKinsey.....	20
2.7       Kerangka Analisis .....	24
<b>BAB III   METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1       Metodologi Penelitian .....	26
3.2       Sumber dan Jenis Data .....	26
3.3       Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4       Metode Pengolahan Data .....	27
<b>BAB IV    PROFIL PERUSAHAAN</b>	
<b>BAB V     ANALISIS PERUSAHAAN</b>	
5.1       Analisis Eksternal .....	31
5.1.1     Analisis PESTEL .....	31
5.1.1.1   Politik .....	31
5.1.1.2   Ekonomi .....	32
5.1.1.3   Teknologi .....	33

	Halaman
5.1.1.4	Hukum .....36
5.1.1.5	Simpulan Analisis PESTEL .....36
5.2	Analisis Internal .....37
5.2.1	Analisis Kepemimpinan, Visi, Nilai-nilai, dan Strategi .....37
5.2.1.1	Analisis Kepemimpinan, Visi, Nilai-nilai, dan Strategi bagi Manajemen .....37
5.2.1.2	Analisis Kepemimpinan, Visi, Nilai-nilai, dan Strategi bagi Karyawan .....45
5.2.2	Simpulan Analisis Internal .....47
<b>BAB VI</b>	<b>ANALISIS KONSUMEN</b>
6.1	Segmentasi Perusahaan .....49
6.2	<i>Customer Insights</i> .....52
<b>BAB VII</b>	<b>MODEL BISNIS PERUSAHAAN</b>
7.1	Kanvas Model Bisnis <i>Existing</i> .....55
7.2	Ideasi Model Bisnis.....56
7.3	Kanvas Model Bisnis Baru .....59
7.4	Adaptasi Internal Perusahaan .....61
<b>BAB VIII</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>
8.1	Simpulan .....64
8.2	Saran .....64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	..... 65

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1 Sumber dan Jenis Data .....	26
2 Analisis Rerata dan Median Kuesioner .....	48
3 Klasifikasi Pelanggan Perusahaan Berdasarkan Produk .....	50
4 Klasifikasi Produk Perusahaan Berdasarkan Kategori .....	52

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1 Pergerakan Penjualan dan Keuntungan Perusahaan Tahun 2013-2015 .....	2
2 <i>The Strategic 3Cs</i> .....	8
3 Model Bisnis Tanpa Fokus pada Konsumen .....	14
4 <i>Business Model Canvas</i> .....	18
5 Analisis 7S McKinsey .....	21
6 Kerangka Analisis Penelitian .....	25
7 Struktur Organisasi Perusahaan .....	29
8 Nilai tukar Rupiah terhadap Euro dan Dollar AS 1 Juli 2016 hingga 1 Juli 2017 .....	33
9 Statistika Pengunjung dan Ekshibitor FiA 2014 .....	34
10 Statistika Pengunjung dan Ekshibitor CPhI 2016 .....	35
11 Keterlibatan dalam Perusahaan .....	39
12 Konsistensi dalam Perusahaan .....	40
13 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adaptabilitas Perusahaan .....	42
14 Pengaruh Strategi, Target, dan Visi Terhadap Nilai Baru yang Dapat Ditawarkan .....	45
15 Pertumbuhan Penjualan Berdasarkan Jumlah Pembeli .....	49
16 Pertumbuhan Penjualan Berdasarkan Jenis Produk .....	51
17 <i>Business Model Canvas Existing</i> Perusahaan .....	55
18 Penjualan Berdasarkan Pelanggan pada Tahun 2016 .....	56
19 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penurunan Laba Perusahaan .....	57
20 <i>Business Model Canvas Baru</i> Perusahaan .....	60
21 Struktur Perusahaan Baru .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Analisis Kepemimpinan, Visi, Nilai-nilai, dan Strategi Bagi Manajemen .....	69
2 Analisis Kepemimpinan, Visi, Nilai-nilai, dan Strategi Bagi Karyawan .....	70
3 Data Penjualan Berdasarkan Pembeli Tahun 2014 .....	73
4 Data Penjualan Berdasarkan Pembeli Tahun 2015 .....	74
5 Data Penjualan Berdasarkan Pembeli Tahun 2016 .....	75
6 Data Penjualan Berdasarkan Jenis Produk Tahun 2014 .....	77
7 Data Penjualan Berdasarkan Jenis Produk Tahun 2015 .....	79
8 Data Penjualan Berdasarkan Jenis Produk Tahun 2016 .....	81
9 Transkrip Wawancara Kepemimpinan, Visi, Nilai-nilai, dan Strategi bagi Manajemen .....	83
10 Hasil Kuesioner Kepemimpinan, Visi, Nilai-nilai, dan Strategi bagi Karyawan .....	121
11 Tabel Normalitas Kolmogorov Kuesioner Kepemimpinan, Nilai, Misi, dan Strategi bagi Karyawan .....	136