

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Signifikansi Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Batasan Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Pembahasan .....	6

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 <i>Reverse Innovation, Emerging Markets, dan Untapped Market Potential</i> 8	
2.1.1 <i>Reverse Innovation</i> .....	8
2.1.2 <i>Emerging Markets</i> .....	9
2.1.3 <i>Untapped Market Potential</i> .....	11
2.2 <i>Antecedent of Affordable Value Innovation</i> .....	12
2.2.1 <i>Bricolage</i> .....	12
2.2.2 <i>Local Embeddedness</i> .....	13
2.2.3 <i>Standardization</i> .....	13
2.2.4 <i>Corporate Culture of Innovation (CCOI)</i> .....	14
2.3 <i>Affordable Value Innovation (AVI)</i> .....	14
2.4 <i>Innovation Performance (IP)</i> .....	15
2.5 <i>Model of the Antecedents of Affordable Value Innovation</i> .....	15
2.6 <i>Conceptual Framework</i> .....	16
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	18

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Pengumpulan Data .....	23
3.1.1 Jenis Penelitian .....	23
3.1.2 Definisi dan Jumlah Responden .....	23

3.1.3 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.2 Instrumen Penelitian.....	26
3.3 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	28
3.4 Metode Pengolahan Data .....	30
3.4.1 Proses Pengumpulan Data Melalui Kuesioner .....	30
3.4.2 Proses Pengolahan Data dan Hasil .....	30
 <b>BAB IV ANALISIS DAN DISKUSI</b>	
4.1 Analisis Penelitian Kualitatif .....	32
4.2 Rekapitulasi Penelitian Kuantitatif.....	38
4.3 Analisis Penelitian Kuantitatif .....	39
4.3.1 Uji Kualitas Data .....	40
4.3.2 Hasil dari Analisis Faktor, Uji Validitas, dan Uji Reliabilitas .....	41
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3.4 Uji Hipotesis dengan Analisis Regresi .....	48
4.4 Pembahasan Hipotesis.....	51
4.5 Diskusi.....	53
4.5.1 Diskusi dengan Responden Berinisial WP .....	53
4.5.2 Diskusi dengan Responden Berinisial PK .....	55
4.5.3 Diskusi dengan Responden Berinisial RT .....	57
4.5.4 Diskusi dengan Responden Berinisial ER .....	58
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Keterbatasan Penelitian .....	63
5.2 Simpulan.....	63
5.3 Saran.....	64
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN A .....</b>	<b>A1</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>B1</b>
<b>LAMPIRAN C.....</b>	<b>C1</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar operasionalisasi variabel .....	29
Tabel 4.1 Ringkasan hasil wawancara dengan responden berinisial NMW .....	33
Tabel 4.2 Ringkasan hasil wawancara dengan responden berinisial EB .....	34
Tabel 4.3 Ringkasan hasil wawancara dengan responden berinisial DSA .....	35
Tabel 4.4 Ringkasan hasil wawancara dengan responden berinisial SH .....	36
Tabel 4.5 Ringkasan hasil wawancara dengan responden berinisial ER dan RS.....	37
Tabel 4.6 Hasil analisis faktor terhadap 64 data dari pertanyaan kuesioner .....	42
Tabel 4.7 Nilai <i>Cronbach alpha</i> dari setiap variabel .....	42
Tabel 4.8 Hasil uji multikolinearitas dari keempat faktor anteseden terhadap AVI..	43
Tabel 4.9 Hasil uji linearitas keempat faktor anteseden terhadap variabel AVI.....	46
Tabel 4.10 Hasil uji linearitas variabel AVI terhadap variabel IP .....	47
Tabel 4.11 Hasil analisis regresi keempat faktor anteseden terhadap variabel AVI..	48
Tabel 4.12 Hasil analisis regresi AVI terhadap <i>innovation performance</i> .....	49
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	50
Tabel 4.14 Hasil uji linearitas antara CCOI terhadap IP .....	60
Tabel 4.15 Hasil uji regresi antara faktor anteseden CCOI dan variabel IP .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Data <i>Emerging Markets</i> di Asia Tenggara.....	9
Gambar 2.2 Karakteristik Pasar di Negara Berkembang .....	10
Gambar 2.3 <i>Untapped Market Potential</i> .....	11
Gambar 2.4 <i>Hypothesized Model of the Antecedents of Affordable Value Innovation</i> .....	15
Gambar 2.5 <i>Conceptual Framework of Affordable Value Innovation</i> .....	17
Gambar 2.6 Hipotesis dan Pengaruh Antarvariabel dari <i>Affordable Value Innovation for Emerging Markets</i> .....	21
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	44
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Analisis Grafik dari Model Regresi.....	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dan Uji Normalitas antara CCOI dan IP .	61