

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI SEGMENT *BUSINESS*
TO *BUSINESS* PADA PERUSAHAAN PIALANG ASURANSI
PT. KALIBESAR RAYA UTAMA TAHUN 2018-2020 DI WILAYAH DKI JAKARTA**

Atika Ekayana

**Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda
Angkatan XIII**



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta

2017