

**HUBUNGAN ANTARA ORIENTASI BELANJA DENGAN KEINGINAN  
MEMBELI SECARA *ONLINE*:  
KAJIAN PADA KONSUMEN JAKARTA  
TAHUN 2016-2017**

Cornelius Leonardi

Tesis Program Magister Manajemen  
Eksekutif Muda Angkatan 13



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

Jakarta

2017