

**TESIS**

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEPERIBADIAN SEBAGAI  
PEMBENTUK SIKAP TERHADAP PRODUK TIRUAN  
PADA KONSUMEN DI INDONESIA**

**Fadhi Azhiman**

**Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda**

**Angkata 13**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM**

**Jakarta**

**2017**