

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Dewan Penguji</b> .....	iii
<b>Pernyataan Keaslian</b> .....	iv
<b>Kata Pengantar</b> .....	v
<b>Abstrak</b> .....	vi
<b>Abstract</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1. Manfaat Bagi Penelitian Akademis .....	12
1.4.2. Manfaat Bagi Praktik Bisnis .....	13
1.5. Batasan Penelitian .....	13
1.6. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1. Produk Tiruan (Counterfeit Product) .....	15
2.2. Faktor Kepribadian ( <i>Personality Factor</i> ) .....	16
2.2.1. Integrity .....	19
2.2.2. Personal Gratification .....	19
2.2.3. Risk Averseness .....	20
2.2.4. Self Esteem .....	20
2.2.5. Narcissism .....	22
2.2.6. Value Consciousness .....	22
2.2.7. Novelty Seeking .....	22
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1. Metode Pengumpulan Data dan Jenis Data .....	36
3.2. Subjek Penelitian Dan Teknik Sampling .....	37

3.2.1. Populasi.....	37
3.2.2. Sampel.....	37
3.2.3. Teknik Sampling.....	38
3.3. Metode Analisis Data.....	38
3.3.1. Uji Reliabilitas .....	39
3.3.2. Uji Validitas .....	39
3.3.3. Uji Regresi Model 1.....	39
3.3.3.1. Multiple Regresion.....	40
3.3.3.2. Moderated Multiple Regresion .....	41
3.3.3. Uji Regresi Model 2.....	39
3.4. Operasional Variabel .....	43
3.5. <i>Timeline</i> Penelitian.....	44
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>46</b>
4.1. Karakteristik Responden.....	46
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Sendiri Perbulan.....	50
4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	51
4.1.7. Karakteristik Responden Ketika Membeli Sebuah Produk .....	52
4.3.8. Frekuensi Responden Membeli Barang Tiruan Dalam 6 Bulan Terakhir .....	53
4.2. Gambaran Profil Responden ( <i>Additional Information</i> ) .....	54
4.2.1. Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap <i>Attitude Toward Counterfeit Product</i> .....	54
4.2.2. Berdasarkan Usia Terhadap <i>Attitude Toward Counterfeit Product</i> .....	55
4.2.1. Berdasarkan Usia Terhadap <i>Attitude Toward Counterfeit Product</i> .....	56
4.3. Analisis Faktor .....	58
4.4. Uji Reliabilitas .....	59
4.5. Uji Validitas .....	62
4.6. Analisis Regresi Berganda.....	64
4.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.6.1.2. Uji Normalitas.....	64
4.6.1.2. Uji Heteroskedostisitas .....	66
4.6.1.3. Uji Multikolinieritas.....	67
4.7. Uji F .....	67

4.8. Uji T .....	69
4.9. Analisis Model Regresi Moderasi.....	73
4.9.1. Model Uji Moderasi Hasil Perkalian <i>Personal Income</i> Dan <i>Personal Gratification</i> ....	73
4.9.1.1. Persamaan Sebelum Dan Sesudah Moderasi ( <i>Model Summary</i> ) .....	73
4.9.1.2. Persamaan Sebelum Dan Sesudah Moderasi ( <i>Coefficients</i> ) .....	74
4.9.2. Model Uji Moderasi Hasil Perkalian <i>Personal Income</i> Dan <i>Risk Averseness</i> .....	75
4.9.2.1. Persamaan Sebelum Dan Sesudah Moderasi ( <i>Model Summary</i> ) .....	75
4.9.2.2. Persamaan Sebelum Dan Sesudah Moderasi ( <i>Coefficients</i> ) .....	76
4.9.3. Model Uji Moderasi Hasil Perkalian <i>Personal Income</i> Dan <i>Narcisissm</i> .....	77
4.9.3.1. Persamaan Sebelum Dan Sesudah Moderasi ( <i>Model Summary</i> ) .....	77
4.9.3.2. Persamaan Sebelum Dan Sesudah Moderasi ( <i>Coefficients</i> ) .....	77
4.9.4. Model Uji Moderasi Hasil Perkalian <i>Personal Income</i> Dan <i>Novelty Seeking</i> .....	79
4.9.4.1. Persamaan Sebelum Dan Sesudah Moderasi ( <i>Model Summary</i> ) .....	79
4.9.4.2. Persamaan Sebelum Dan Sesudah Moderasi ( <i>Coefficients</i> ) .....	79
4.10. Analisis Regresi <i>Personal Income</i> Terhadap <i>Attitude Toward Counterfeit Product</i> .....	81
4.11. Analisis Uji Regresi Seluruh Variabel.....	83
4.11.1. Uji T .....	83
4.12. Summary Tes Regegresi Penelitian .....	84
4.13. Tingkat <i>Narcisissme</i> Responden.....	85
<b>BAB V DISKUSI .....</b>	<b>86</b>
5.1. Implikasi Teoritis .....	87
5.2. Implikasi Manajerial .....	97
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>100</b>
6.1. Kesimpulan .....	100
6.2. Saran Untuk Riset Lanjutan .....	102
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN KUISIONER .....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerugian Total 7 Industri Indonesia karena pemalsuan Periode 2010-2014 .....	5
Tabel 3.1. Timeline Penelitian .....	44
Tabel 4.1. <i>Descriptives</i> jenis kelamin terhadap <i>attitude toward counterfeit product</i> .....	54
Tabel 4.2. <i>Annova</i> jenis kelamin terhadap <i>attitude toward counterfeit product</i> .....	54
Tabel 4.3. <i>Descriptives</i> usia terhadap <i>attitude toward counterfeit product</i> .....	55
Tabel 4.4. <i>Annova</i> usia terhadap <i>attitude toward counterfeit product</i> .....	55
Tabel 4.5. <i>Descriptives</i> penghasilan terhadap <i>attitude toward counterfeit product</i> .....	56
Tabel 4.6. <i>Annova</i> penghasilan terhadap <i>attitude toward counterfeit product</i> .....	56
Tabel 4.7. Uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Bartlett Test variabel .....	58
Tabel 4.8. Tabel <i>Factor Loading</i> , <i>Total Variance Explained</i> dan <i>Cronbach Alpha</i> .....	60
Tabel 4.9. <i>Test of Normality</i> .....	65
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas Model Regresi 1 .....	67
Tabel 4.11. <i>Multiple regression</i> model Regresi 1 .....	68
Tabel 4.12. Koefisien hasil analisis model Regresi 1 .....	69
Tabel 4.13 Hasil <i>multiple regression</i> pada model Regresi 1 .....	72
Tabel 4.12. Kesimpulan pengolahan data uji <i>multiple regression</i> pada model regresi 1 .....	72
Tabel 4.13. <i>Model summary</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan <i>personal gratification</i> .....	73
Tabel 4.14. <i>Model summary</i> persamaan sesudah moderasi <i>personal income</i> dan <i>personal gratification</i> .....	74
Tabel 4.15. <i>Coefficients</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan <i>personal gratification</i> .....	74
Tabel 4.16. <i>Coefficients</i> persamaan Sesudah moderasi <i>personal income</i> dan <i>personal gratification</i> .....	74
Tabel 4.17. <i>Model summary</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan <i>risk averseness</i> .....	75
Tabel 4.18. <i>Model summary</i> persamaan sesudah moderasi <i>personal income</i> dan <i>risk averseness</i> .....	75
Tabel 4.19. <i>Coefficients</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan <i>risk averseness</i> .....	76
Tabel 4.20. <i>Coefficients</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan	

<i>risk averseness</i> .....	76
Tabel 4.21. <i>Model summary</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan <i>narcissism</i> .....	77
Tabel 4.22. <i>Model summary</i> persamaan sesudah moderasi <i>personal income</i> dan <i>narcissism</i> .....	77
Tabel 4.23. <i>Coefficients</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan <i>narcissism</i> .....	77
Tabel 4.24. <i>Coefficients</i> persamaan sesudah moderasi <i>personal income</i> dan <i>narcissism</i> .....	78
Tabel 4.25. <i>Model summary</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan <i>novelty seeking</i> .....	79
Tabel 4.26. <i>Model summary</i> persamaan sesudah moderasi <i>personal income</i> dan <i>novelty seeking</i> .....	79
Tabel 4.27. <i>Coefficients</i> persamaan sebelum moderasi <i>personal income</i> dan <i>novelty seeking</i> .....	79
Tabel 4.28. <i>Coefficients</i> persamaan sesudah moderasi <i>personal income</i> dan <i>novelty seeking</i> .....	80
Tabel 4.29. Regresi dari <i>personal income</i> terhadap <i>attitude toward counterfeit product</i> .....	81
Tabel 4.30. Kesimpulan Pengolahan Data Uji Moderasi Pada Model Regresi 2 .....	82
Tabel 4.31. Hasil analisis model regresi seluruh variabel.....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	35
Gambar 3.1. Model Regresi 1 .....	40
Gambar 3.2. Model Uji Regresi model 2 Variabel Interaksi <i>personal gratification</i> .....	42
Gambar 3.3. Model Uji Regresi model 2 Variabel Interaksi <i>risk Averseness</i> .....	42
Gambar 3.4. Model Uji Regresi model 2 Variabel Interaksi <i>narcissism</i> .....	42
Gambar 3.5. Model Uji Regresi model 2 Variabel Interaksi <i>novelty seeking</i> .....	43
Gambar 4.1. Jenis kelamin responden .....	46
Gambar 4.2. Umur responden .....	47
Gambar 4.3. Pendidikan terakhir responden .....	48
Gambar 4.4. Pekerjaan responden .....	49
Gambar 4.5. Penghasilan sendiri perbulan responden .....	50
Gambar 4.6. Status responden .....	51
Gambar 4.7. Faktor kepribadian responden ketika membeli sebuah produk .....	52
Gambar 4.8. Frekuensi responden pembelian barang tiruan dalam 6 bulan terakhir .....	53
Gambar 4.9. <i>Inter-Item Correlations</i> .....	63
Gambar 4.10. Uji Normalitas .....	65
Gambar 4.11. Uji Heteroskedostisitas .....	66