

DAFTAR PUSTAKA

Drummond, Graeme., Ensor, John. 2005. *Introduction to Marketing Concepts*. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann. Oxford

Kotler, P., & Keller. 2006. *Marketing Management*. Edisi 12. New Jersey: Pearson.
Hung, Luu Nguyen Quoc. 2006. *Using SWOT Analysis To Understand The Institutional Environments: A Guide For Can Tho University*. Essays in Education, Can Tho University.

Kotler, Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Andi. Yogyakarta.
McDonald, Malcolm & Payne, Adrian. 2006. *Marketing Plans for Service Business*. Edisi 2. Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta. Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.

Hartanto, Alfian Bagus & Muhammad Kholil. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran*. Studi Kasus, Universitas Mercu Buana

Warter Agustim. *Segmentation, Targeting, and Positioning Analysis by Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 FM Batu City*.

Jurnal Sosial Humaniora p-ISSN 2087-4928 e-ISSN 2550-0236 Volume 9 Nomor 2, Oktober 2018

Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 29 No.1 Desember 2015

Senjaya, Harry, G. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang di Hayashi Teppan. E-journal Graduate Unpar. Vol.1, No.2 (2014) : 2355-4304.

KelasPintar. 2020. Memahami Konsep Ekonomi Kreatif. Diunduh 19 Januari 2021
<https://www.kelaspintar.id/blog/edutech/memahami-konsep-ekonomi-kreatif-4503/#:~:text=Istilah%20atau%20konsep%20ekonomi%20kreatif,People%20Make%20Money%20from%20Ideas.&text=Di%20Indonesia%20sendiri%2C%20perkembangan%20ekonomi,menginstruksikan%20untuk%20mengembangkan%20sektor%20tersebut.>

CPSSOFT. 2020. Pengertian, Metode analisis, dan contohnya.
<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/>

