

**PENGEMBANGAN STRATEGI  
PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN  
PENJUALAN PRODUK NAHAP**

Daffa Yudha Ajiperdhana  
2017050675

SKRIPSI Program Sarjana Manajemen Bisnis  
Angkatan 13



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM

Jakarta  
2021