

ABSTRAK

Ketidak efektifan dalam sebuah strategi promosi yang dilakukan oleh bisnis NAHAP *project* menjadikan sebuah permasalahan yang akan di bahas dalam penelitian ini dengan menggunakan beberapa metode yang akan di lakukan seperti melakukan analisa STP, *marketing mix 4p*, SWOT, dan juga menggunakan strategi promosi dan baurannya. Dengan penggunaan metode ini di harapkan perusahaan NAHAP dapat lebih baik dalam melakukan promosi produknya dan dapat meningkatkan pendapatan dari penjualan produknya.

Kata kunci: metode pemasaran, efektifitas strategi promosi, peningkatan penjualan

ABSTRACT

The ineffectiveness in a promotional strategy carried out by the NAHAP project business makes a problem that will be discussed in this study by using several methods that will be carried out such as analyzing STP, 4p marketing mix, SWOT, and also using promotional strategies and their mix. With the use of this method, it is hoped that NAHAP companies can do better in promoting their products and increasing revenue from selling their products.

Keywords: marketing methods, promotion strategy effectiveness, sales increase