

- e. Kekuatan yang dimiliki IPC sangat mendukung untuk persaingan bisnis batubara di Indonesia. Kekuatan utama saat ini adalah permintaan batubara untuk ekspor dan domestik dengan tingkat sulfur dan ash yang rendah. Hal ini didukung dengan proses pembangunan yang meningkat yaitu di China dan India dengan kebijakan Negara tersebut yang melarang untuk ekspor batubara di Negara tersebut.
- f. Kelemahan IPC terutama pada Mengikuti kebijakan PT Bukit Asam(Pengambilan keputusan strategik terbatas), Kurang nya SDM di bagian penjualan, Bermunculannya alternatif Sumber Energi baru, Konsesi di Tabalag yang belum beroperasi

7.2 Saran

Berdasarkan hasil pada penelitian ini, maka ada beberapa saran untuk IPC :

- a. Perlu diberikan pemahaman secara menyeluruh melalui pelatihan-pelatihan agar seluruh sasaran strategic dapat dilaksanakan dan mencapai target atau KPI yang telah ditentukan. dan juga harus dilaksanakan secara kontinu, termonitor dan memiliki reward dan punishment yang jelas. Peran dan komitmen dari pemimpin adalah kunci penting dalam menentukan tingkat keberhasilan
- b. Meningkatkan investasi untuk pembelian/ upgrading sarana dan prasarana produksi tambang dan logistic dalam rangka peningkatan kapasitas produksi 2018-2020.
- c. Mengurangi ketergantungan pengambilan keputusan perusahaan dari induk perusahaan PT BA dalam rangka menciptakan fleksibilitas dan mempercepat proses bisnis atas potensi yang tersedia
- d. Mengoptimalkan eksistensi PT IP Cemerlang sebagai anak perusahaan trading/ perdagangan batubara dengan mendaftarkan ke ESDM akan sumber-sumber *reliable* ke dalam ijin perdagangannya. Hal ini akan menciptakan diversifikasi produk dari IPC.

DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R. (2007), Strategic Management: Concept and Case, Elevent Edition, New Jersey : Pearson Education.

- David, Fred dan David, Forest (2011). *Strategic Management.: A Competitive Advantage Approach*. New Jersey: Prentice Hall
- Drucker F. P., (2008), *The Organization Of The Future*. Terjemahan, Ansyar, M., Jakarta, Elex Media Komputindo.
- Grant, Robert. M (2010). *Contemporary Strategy Analysis (7th ed)*. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.
- Hawkins, D.I dan Mothersbaugh, D.L. (2014). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, New York: McGraw Hill
- Indonesian Coal Mining Association (2012/2013). *Indonesian Coal Book*, Jakarta : Petromindo.Com
- Jauch, Laurence R. dan William F. Glueck (1999). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad (2009), *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2013). *Marketing Management (14th Ed)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Pearce II, J. A., dan Robinson, R. B. (2008). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control Twelfth Edition*. New York: Mcgraw - Hill .
- Porter, M. E. (1980). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 23 - 41.
- Prasetyo, C., dan Benedicta, J., (2004), *Perancangan Strategy Map*, Jakarta: GramediaPustaka
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach Sixth Edition*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Wibisono., (2006), Visi dan Misi Perusahaan, <http://utomokdl.blogspot.com/2007/11/merumuskan-visi-dan-misi.html>. Diakses 4 Oktober 2010.
- William J. Stanton. 1998. *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi 7, Erlangga, Jakarta

Referensi Lain :

Laporan Tahunan PT Adaro Tbk

Laporan Tahunan PT BA Tbk

Laporan Tahunan PT Golden Eagle

Laporan Tahunan PT Indo Tambangraya Megah Tbk (BANPU)Tbk

Laporan Tahunan PT Toba Bara Tbk

Laporan Tahunan PT PT Rain Tbk (INSANI) Tbk 2016

www.bi.go.id

www.bp.com/energy-economics/energy-outlook-2017)

www.bps.go.id

www.esdm.go.id

www.worldatlas.com

www.brungerblog.wordpress.com

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kondisi Finansial Perusahaan Batubara yang Listed

1. Aset