

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*PURCHASE INTENTION* PRODUK PENCAHAR  
DI JAKARTA**

**Angelina Christina**

**Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif Muda  
Angkatan VIII**



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM  
Jakarta  
2014**