

DAFTAR ISI

	Halaman
Pernyataan Keaslian	iii
Pernyataan Perusahaan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak dan <i>Abstract</i> Tesis	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian	5
II KAJIAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Transformasi Bisnis	6
2.1.2 Manajemen Perubahan	8
2.1.3 Bisnis Digital	10
2.1.4 Manajemen Risiko	11
2.1.4.1 Prinsip-prinsip Manajemen Risiko	12
2.1.4.2 Proses Manajemen Risiko	13
2.2 Kerangka Pemikiran	18
III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian	20
3.2 Data Yang Digunakan	20
3.3 Metode Pengumpulan Data	22
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	23
IV PEMAPARAN KONDISI BISNIS PT XYZ	24
4.1 Profil PT XYZ	24
4.1.1 Sejarah PT XYZ	24
4.1.2 Struktur Organisasi PT XYZ	25
4.2 Tinjauan Kondisi Internal PT XYZ	26
4.2.1 Aktivitas Bisnis PT XYZ saat ini	26
4.2.2 Analisis Kinerja Bisnis PT XYZ	29
4.2.3 Analisis Kompetitor PT XYZ 3-circles model	30

4.2.4	Sasaran Strategis PT XYZ 2016 – 2020	33
4.3	Tinjauan Kondisi Eksternal Industri Mobil Bekas	33
4.3.1	Analisis Makro (PESTEL)	33
V	GAMBARAN STRATEGI TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL PT XYZ	37
5.1	Bentuk Manajemen Perubahan Transformasi Digital	37
5.2	Strategi Digitalisasi Bisnis Mobil Bekas PT XYZ	40
5.3	Milestone pencapaian Digitalisasi Bisnis PT XYZ	41
5.4	Indikator Kinerja (<i>Balanced Score Card</i>) PT XYZ	42
VI.	USULAN RANCANGAN MANAJEMEN RISIKO TERINTEGRASI PADA DIGITALISASI BISNIS MOBIL BEKAS PT XYZ	46
6.1	Penetapan Konteks Manajemen Risiko	46
6.1.1	Konteks Internal dan konteks eksternal	46
6.1.2	Penerapan Manajemen Risiko di PT XYZ	49
6.1.2.1	Manajemen Risiko di <i> Holding company </i> PT XYZ	49
6.1.2.2	Mandat dan Komitmen Pengelolaan Manajemen Risiko	51
6.2.	Penilaian Risiko	51
6.2.1	Identifikasi Risiko	52
6.2.2	Analisis Risiko	62
6.2.2.1	Kategori Dampak Risiko PT XYZ	63
6.2.2.2	Kriteria Kemungkinan Risiko PT XYZ	82
6.2.2.3	Penjelasan KRI dengan pendekatan kualitatif	91
6.2.2.4	Penjelasan KRI dengan pendekatan Kuantitatif	104
6.2.2.5	Tabel Analisis Risiko	106
6.2.2.6	Tabel Kode Warna	110
6.2.2.7	Peta Risiko (Sebelum Mitigasi)	111
6.2.2.8	Evaluasi Risiko	112
6.3	Penanganan Risiko	125
6.3.1	<i> Risk Response </i>	125
6.3.2	<i> Mitigation Plan </i>	129
6.3.3	Rencana Perlakuan Risiko <i> Unacceptable </i>	150
6.3.3.1	Kehilangan potensi pembelian dan penjualan	150
6.3.3.2	Kesalahan penilaian kondisi kendaraan bekas	150
6.3.3.3	Unit hilang (dicuri) pada saat melakukan <i> test drive / display </i> di cabang pengiriman / sebelum perlunasan dari <i> customer </i>	151
6.3.3.4	Biaya rekondisi lebih besar dibandingkan GTF (penilaian)	151
6.3.3.5	Uang / cek hasil penjualan berisiko hilang / dicuri	151
6.3.3.6	Hasil <i> brand awareness survey </i> tidak berada di posisi 1	152
6.3.3.7	Dokumen unit yang dibeli bermasalah sehingga dapat menimbulkan permasalahan hukum	152
6.3.3.8	Kualitas unit siap jual yang tidak sesuai dengan standar PT XYZ	152
6.3.3.9	Kunjungan ke <i> website </i> PT XYZ menurun	153
6.3.3.10	Pencurian data <i> customer </i> dari sistem	153

6.3.3.11	Unit berpotensi rusak saat di <i>display</i> atau disimpan di <i>stockyard</i>	153
VII.	RENCANA IMPLEMENTASI MANAJEMEN RISIKO TERINTEGRASI PADA DIGITALISASI BISNIS MOBIL BEKAS PT XYZ	154
7.1	Aspek Struktural	154
7.1.1	Struktur Organisasi Manajemen Risiko	155
7.1.2	Komite Audit Grup Perusahaan PT AIS Tbk	156
7.1.3	Komite Risiko Grup Perusahaan PT AIS Tbk	156
7.2	Aspek Operasional	157
7.3	Peta Risiko pada Digitalisasi Bisnis PT XYZ setelah adanya Perlakuan Risiko	183
7.4	Rencana Implementasi Manajemen Risiko	183
7.5	Matrix RACI	186
7.6	Process Profile Worksheet	187
7.7	Evaluasi Efektivitas Penerapan Sistem Manajemen Risiko	198
7.7.1	Formulir Pelaporan Implementasi Manajemen Risiko	199
7.8	Aspek Perawatan	199
VIII.	KESIMPULAN DAN SARAN	201
8.1	Kesimpulan	201
8.2	Saran	202

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kebutuhan Data yang Digunakan	22
Tabel 4.1 Analisis 3 Circles PT XYZ	32
Tabel 4.2 Analisis Politik dan Hukum	34
Tabel 4.3 Analisis Ekonomi	35
Tabel 4.4 Analisis Sosial	35
Tabel 4.5 Analisis Teknologi	36
Tabel 4.6 Analisis Lingkungan	36
Tabel 5.1 <i>Relational Diagram</i> Indikator Kinerja PT XYZ	43
Tabel 5.2 Peta Strategi Digitalisasi Bisnis PT XYZ	45
Tabel 6.1 Konteks Internal Manajemen Risiko Bisnis Digital PT XYZ	48
Tabel 6.2 Konteks Eksternal (PESTEL) Manajemen Risiko Bisnis Digital PT XYZ	49
Tabel 6.3 Tabel Identifikasi Risiko Bisnis Digital PT XYZ	61
Tabel 6.4 Tabel Kategori Dampak Risiko Bisnis Digital PT XYZ	81
Tabel 6.5 Tabel Kategori Kemungkinan Risiko Bisnis Digital PT XYZ	90
Tabel 6.6 Tabel Penjelasan KRI Bisnis Digital PT XYZ dengan pendekatan kualitatif	103
Tabel 6.7 Tabel Perhitungan Risiko Kuantitatif 1 PT XYZ	104
Tabel 6.8 Tabel Perhitungan Risiko Kuantitatif 2 Bisnis Digital PT XYZ	104
Tabel 6.9 Tabel Perhitungan Risiko Kuantitatif 3 Bisnis Digital PT XYZ	104
Tabel 6.10 Tabel Perhitungan Risiko Kuantitatif 4 Bisnis Digital PT XYZ	105
Tabel 6.11 Tabel Analisis Risiko Bisnis Digital PT XYZ	109
Tabel 6.12 Tabel Kode Warna Risiko	110
Tabel 6.13 Tabel Evaluasi Risiko Bisnis Digital PT XYZ	124
Tabel 6.14 Tabel <i>Risk Response</i> Bisnis Digital PT XYZ	128
Tabel 6.15 Tabel <i>Risk Mitigation</i> Bisnis Digital PT XYZ	149
Tabel 7.1 Tabel Risk Register pada Digitalisasi Bisnis Mobil Bekas PT XYZ	182
Tabel 7.2 Perencanaan Implementasi Manajemen Risiko Terintegrasi PT XYZ	185
Tabel 7.3 RACI Matrix Manajemen Risiko PT XYZ	187
Tabel 7.4 <i>Process Profile Worksheet</i> – Persiapan Penerapan Manajemen Risiko	188
Tabel 7.5 <i>Process Profile Worksheet</i> – Penyusunan Strategi Baru Manajemen Risiko	189
Tabel 7.6 <i>Process Profile Worksheet</i> – Komunikasi dan Konsultasi	190
Tabel 7.7 <i>Process Profile Worksheet</i> – Pengembangan cara asesmen risiko	191
Tabel 7.8 <i>Process Profile Worksheet</i> – Identifikasi Risiko	192
Tabel 7.9 <i>Process Profile Worksheet</i> – Analisis Risiko	193
Tabel 7.10 <i>Process Profile Worksheet</i> – Evaluasi Risiko	194
Tabel 7.11 <i>Process Profile Worksheet</i> – Perencanaan dan Perlakuan Risiko	195
Tabel 7.12 <i>Process Profile Worksheet</i> – <i>Monitoring</i> dan <i>Review</i>	196
Tabel 7.13 <i>Process Profile Worksheet</i> – Pelaporan Manajemen Risiko	197

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Penjualan unit PT XYZ	2
Gambar 2.1 Tahapan MRKT menurut ISO 31000	12
Gambar 2.2 Proses Manajemen Risiko menurut ISO 31000	13
Gambar 2.3 Diagram Pemetaan Risiko	15
Gambar 2.4 Status tiap kuadran dalam peta risiko	16
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3.1 <i>Timeline table</i>	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT XYZ	25
Gambar 4.2 Konsep cabang baru Medan PT XYZ	28
Gambar 4.3 <i>Website</i> PT XYZ	29
Gambar 4.4 Pangsa Pasar PT XYZ	29
Gambar 4.5 Peta persaingan harga PT XYZ	30
Gambar 4.6 Gambar 3-circles analysis	31
Gambar 5.1 <i>Milestone</i> pencapaian bisnis PT XYZ	42
Gambar 5.2 <i>Balanced Score Card</i> Digitalisasi Bisnis PT XYZ	42
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Induk Perusahaan PT XYZ	50
Gambar 6.2 Alur proses bisnis PT XYZ	51
Gambar 6.3 Peta Risiko Binis Digital PT XYZ sebelum Mitigasi	111
Gambar 7.1 Struktur Organisasi Grup PT XYZ	155
Gambar 7.2 Peta Risiko Binis Digital PT XYZ setelah Mitigasi	183