

## LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara  
Nama Responden: Erika Swarandani  
Jabatan: Head of Talent Acquisition  
Perusahaan: PT. Elang Mahkota Teknologi (EMTEK)

Tanya : Selamat malam Ibu aku Shafira, sebelumnya terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara ini, pada wawancara ini aku ingin menanyakan mengenai *employer brand guidelines* dan STP yang nanti nya akan menjadi acuan untuk *employer branding* nanti. Sebelumnya kemarin kita sudah membuat poster yang ada warna *pink*, coklat, dan lain-lain nah sekira nya ibu masih ingat tidak untuk jenis *font* nya apa dan berapa size nya?

Jawab : *untuk pembuatan poster seperti yang sudah kita ketahui bersama, jika poster tersebut di buat oleh anak perusahaan kami yaitu KLY. Namun untuk warna itu*

Tanya : Jika ingin melakukan program *employer branding* apakah ada panduan terkait dari logo, warna, dan *tagline* nya. Karena kita kan sudah memiliki tiga pilar yaitu *impactful contribution*, *embrace growth*, dan *creative collaboration* ketika kita melakukan program *employer branding* apakah tiga-tiga nya dijadikan satu atau satu-satu dahulu boleh?

Jawab: *Sebaiknya kita tetap pakai itu sebagai logo yang kita pakai untuk value, misalkan impactful contribution logonya seperti itu, karena jika kita bicara branding kita harus memiliki logo yang secara visual orang bisa lihat*

*ya dan itu sudah mempresentasikan definisi nya jadi sebaiknya logonya tetap dipakai. Kemudian apakah tiga values tersebut harus bermunculan secara bersamaan atau selalu bersamaan? Biasanya ya kalau kita ngomong in values nya EMTEK dia akan muncul secara bersamaan, tetapi apakah kita kalau mengkomunikasikan harus selalu bersamaan, biasanya kalau menurut bayanganku kalau kita bikin poster kita misalnya lagi mau mengkomunikasikan terkait dengan , jadi di atas nya kita bilang mengenai impactful contribution tapi di bawahnya kita bisa selipin satu logo kecil yang isinya ada tiga-tiganya logo itu jadi sedikit memberikan gambaran bahwa impactful contribution ini satu dari tiga yang ini. Jadi secara visual yang tiga itu tetap ada tapi kecil.*

Tanya : Media sosial yang saat ini EMTEK lagi pakai apa ya bu?

*Jawab : untuk media sosial masih sama, tetapi kami lagi ada problem di linkedin tapi karena linkedin kita sudah tidak subscribe karena kan kita manage cost kan ya jadi aku sudah coba contact tapi mereka respon nya tidak cepat, jadi postingan-postingan kita yang sebelumnya hilang. Tapi priority kami masih tetap di linkedin karena kan employer branding nya tujuannya adalah untuk ke tenaga kerja, ke calon kandidat karena fokusnya masih di website dan di linkedin*

Tanya : Seperti yang sudah kita ketahui STP merupakan kepanjangan dari *Segmenting, Targeting, dan Positioning* namun di *employer branding* itu STP di bagi menjadi empat bagian yaitu ada demografis, psikografis, tingkah laku, dan geografis. Nah, untuk segmenting sendiri di bagian geografis di EMTEK itu apa ya bu?

*Jawab : untuk geografis kita fokus di Jakarta karena majority company yang ada di group EMTEK ada di Jakarta, kemudian walaupun kita ingin melebar dari Jakarta mungkin ke area pulau Jawa karena pulau Jawa karena segmen market PT. EMTEK yang lebih utama lalu yang ketiga adalah pulau*

*Jawa tapi kalau di prioritaskan adalah Jakarta & pulau Jawa karena untuk pulau Jawa dan luar pulau Jawa walaupun kita harus merekrut biasanya kita harus merekrut untuk TV dan biasanya TV itu misalnya untuk orang yang menjaga stasiun TV yang ada bts nya yang ada tower-towernya karena kan memang tersebar di seluruh Indonesia tetapi ya jarang karena posisinya tidak banyak makanya bukan menjadi tidak prioritas. untuk segmenting nya secara geografis seluruh Indonesia tetapi diutamakan Jakarta*

Tanya : Kalau untuk *segmenting & targeting* demografinya seperti apa ya Bu?

Jawab : *untuk segmenting nya segala usia dan jenis kelamin tanpa ada minimum, namun untuk targeting 20-35 tahun pria & wanita kemudian dengan latar belakang Pendidikan mahasiswa atau yang sudah berada didunia kerja/profesional muda*

Tanya : untuk tingkah laku dari *segmenting & targeting* nya seperti apa Bu?

Jawab : *dari sisi segmenting kita tidak batasi tetapi dari sisi targeting memang kita menyasar profesional yang memang secara karier atau potensi baik dia bisa bekerja dalam kelompok, bisa berkontribusi, mempunyai semangat untuk selalu belajar, agile, bisa mengikuti perubahan, bertanggung jawab*

Tanya : untuk psikografis dari *segmenting & targeting* nya bu

Jawab : *psikografis kalau segmenting kita tidak batasi tapi jika ingin bicara yang lebih spesifik target kita adalah cari yang values nya sejalan dengan EMTEK dia humble, agile, tahan banting, teamwork saling membantu.*

- Dokumentasi



Gambar 1 Wawancara bersama *Head of Talent Acquisition* PT.EMTEK