

ABSTRAK

Shafira Putri Ramdan Sarjana Manajemen Bisnis

RANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI EMPLOYER VALUE PROPOSIRION UNTUK PT. ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI (EMTEK) TAHUN 2021

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah perusahaan ingin dikenal lebih jauh oleh khalayak-sasaran dikarenakan masih banyak sekali orang-orang yang belum mengetahui PT. Elang Mahkota Teknologi (EMTEK). Oleh sebab itu, dirancang sebuah program untuk mempermudah perusahaan dalam melakukan program komunikasi *Employer Value Proposition* (EVP). Dalam membuat program ini, dibutuhkan dua proses utama, yaitu membuat employer brand guidelines dan membuat segmenting, targeting, dan positioning (STP) perusahaan. Adapun program ini terdiri dari tiga kegiatan/upaya, yaitu membuat konten di linkedin, membuat akun Youtube resmi perusahaan, dan membuat akun Instagram perusahaan. Hal ini bertujuan agar PT. EMTEK mendapat *awareness* yang lebih banyak dari khalayak-sasaran dan juga mendapatkan *talent* yang sesuai.

Kata kunci: Employer Branding, Employer Value Proposition, Program

ABSTRACT

Shafira Putri Ramdan Bachelor of Business Management

EMPLOYER VALUE PROPOSITION COMMUNICATION STRATEGY DESIGN FOR PT. ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI (EMTEK) 2021

The main problem in this research is that the company wants to be more recognizable by the target audience, because there are still a lot of people who do not recognize the presence of PT. Elang Mahkota Teknologi (EMTEK). Therefore, a program was designed to facilitate the Employer Value Proposition (EVP) communication program for this company. In creating this program, two main processes are needed, those are making company brand guidelines and making STP (segmenting, targeting and positioning) of the company. The program consists of three parts, which includes creating content on linkedin, creating an official Youtube account of the company, and creating an official Instagram account of the company.