

*It is intended for PT. EMTEK to gain more awareness from the target audience and to get expected talents.*

*Keywords: Employer Branding, Employer Value Proposition, Program*

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Masalah .....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	7
1.4 Manfaat Penulisan .....	7
1.5 Ruang Lingkup .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1 Teori terkait Strategi dan Program Komunikasi Employer Value Proposition (EVP).....	10

2.1.1	Manajemen Sumber Daya Manusia .....	10
2.2	Employer Branding.....	11
2.3	Aspek Kunci Employer Branding.....	12
2.4	Proses Employer Branding .....	12
2.5	Employer Branding Media .....	18
2.6	Sosial Media dan Employer Branding .....	21
2.7	Hasil Penelitian Terdahulu Terkait Strategi dan Program Komunikasi Employer Value Proposition (EVP) .....	22
2.8	Kerangka Analisis .....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Nama Data, Sumber, Metode, dan Instrumen Pengumpulan Data	
3.3	Metode Analisis Data .....	36
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	39
4.2.1	Visi .....	39
4.2.2	Misi.....	39
4.3	Anak Perusahaan .....	39
4.3.1	Divisi Media.....	40
4.3.2	Divisi Konektivitas dan Lainnya.....	44
4.4	Divisi Sumber Daya Manusia.....	45

4.5	Peran Talent Acquisition dan Employer Branding dalam Pengembangan Organisasi .....	46
4.5.1	Talent Acquisition .....	46
4.6	Struktur Organisasi .....	47
4.6.1	Board of Director .....	47
	EMTEK Human Resources Division .....	48
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		A49
5.2	Employer Brand Guidelines .....	50
5.3	Segmenting Targeting, Positioning (STP) .....	51
BAB VI KESIMPULAN .....		60
6.1	Kesimpulan .....	60
6.2	Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....		62
LAMPIRAN .....		64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Social Media Overview.....	5
Gambar 2.2 Social Media Advertising.....	6
Gambar 2.3 Most-Used Social Media Platform .....	6
Gambar 3.1 Proses Manajemen SDM .....	10
Gambar 3.2 Employer Value Proposition .....	15
Gambar 3.3 AICDA dan Media .....	19
Gambar 3.4 Media Komunikasi dalam Employer Branding.....	20
Gambar 3.5 Kerangka Analisis .....	31
Gambar 4.1 Logo Perusahaan EMTEK .....	39
Gambar 4.2 Board of Director .....	47
Gambar 4.3 EMTEK Human Resources Division.....	48
Gambar 5.1 Employer Value Proposition PT. EMTEK.....	50
Gambar 5.2 E-Emtracks PT.EMTEK 2021 .. <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Gambar 5.3 <i>Gantt Chart</i> Kegiatan PT. EMTEK .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Impact of Social Media on Employer Branding .....	21
Tabel 2.2 Jurnal .....	23
Tabel 2.3 Skripsi .....	27
Tabel 3.1 Data, Sumber, Metode, dan Instrumen Pengumpulan Data ....	35
Tabel 4.1 Divisi Media.....	40
Tabel 4.2 Divisi Solusi.....	43
Tabel 4.3 Divisi Konektivitas dan Lainnya.....	44
Tabel 5.1 Segmenting.....	51
Tabel 5.2 Targeting.....	52
Tabel 5.3 Kelompok Geografis dan Demografis .....	53