

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Strategi	7
2.2 Visi dan Misi	8
2.3 Analisis Faktor Eksternal	8
2.4 Analisis Faktor Internal	13
2.5 <i>Competitive Profile matrix (CPM)</i>	15
2.6 Matriks Internal Eksternal	16
2.7 <i>Threats, Opportunities, Weaknesses, and Strength Matrix (TOWS)</i>	17
2.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	17
2.9 <i>Balanced Scorecard</i>	19
2.10 Kerangka Analisis	20
2.11 Pembahasan Kerangka Analisis	21
III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Data Penelitian	24
3.2.1 Jenis Data	26
IV PROFIL ORGANISASI	
4.1 Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan	28
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	29
4.3 Tugas dan Tanggung Jawab Karyawan	31
4.4 Model dan Jenis Kamar	32

V	ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS	
5.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	34
5.1.1	Analisis Lingkungan Makro	34
5.1.2	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	39
5.1.3	Rangkuman Analisis Makro dan Analisis Industri	43
5.1.4	Faktor Kunci Sukses (KSF).....	45
5.1.5	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	48
5.2	Analisis Lingkungan Usaha Internal	51
5.2.1	Analisis <i>Resource Based View</i> (RBV).....	51
5.3	<i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM).....	62
5.4	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	66
5.5	Matriks TOWS.....	68
5.6	Matriks Internal-External (IE)	73
5.7	Rangkuman Hasil Analisis Eksternal dan Internal	77
VI	RANCANGAN BALANCED SCORECARD DAN INISIATIF STRATEGI	
6.1	Rancangan <i>Balanced Scorecard</i> dan Inisiatif Strategi	79
VII	SIMPULAN DAN SARAN	
7.1	Simpulan.....	93
7.2	Saran	95
	DAFTAR PUSTAKA	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Porfolio Pasar dan Produk Wisata Kementerian Pariwisata	1
Tabel 1.2 Perkembangan Kunjungan Wisatawan ke Kota Bogor Periode 2008-2014.....	2
Tabel 1.3 <i>Room Statistic HPR</i> Periode 2011-2015.....	3
Tabel 1.4 <i>Income Statement Consolidation for 31st December 2015</i>	4
Tabel 1.5 <i>Revenue Streams</i> Tahun 2015.....	4
Tabel 2.1 TOWS Strategi.....	17
Tabel 3.1 Tabel Data Penelitian.....	24
Tabel 5.1 Data Hotel Berbintang di Sekitar kaki Gunung Salak (Termasuk HPR).....	42
Tabel 5.2 Rangkuman Daya Tarik Industri Perhotelan	45
Tabel 5.3 Faktor Kunci Sukses Industri Perhotelan	46
Tabel 5.4 Matriks EFE HPR	48
Tabel 5.5 Laporan Laba Rugi HPR Tahun 2011-2015	53
Tabel 5.6 <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i>	63
Tabel 5.7 Matriks Internal <i>Factor Evaluation (IFE)</i>	66
Tabel 5.8 Matriks TOWS HPR.....	68
Tabel 5.9 Tabel QSPM HPR.....	73
Tabel 6.1 Pendapatan Tahun 2016.....	82
Tabel 6.2 Perspektif Finansial	83
Tabel 6.3 Perspektif Pelanggan	85
Tabel 6.4 Perspektif Proses Bisnis Internal	88
Tabel 6.5 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	89
Tabel 7.1 Pendapatan HPR Tahun 2012-2015 (Real) dan 2016-2017 (Proyeksi).....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Five Forces Model of Competition</i>	10
Gambar 2.2 Tipe-tipe Sumber Daya Organisasi	14
Gambar 2.3 Elemen Rantai Nilai dalam Sebuah Perusahaan	14
Gambar 2.4 Internal External Matrix.....	16
Gambar 2.5 Contoh Tabel QSPM.....	18
Gambar 2.6 Contoh Kerangka Lengkap <i>Balanced Scorecard</i>	20
Gambar 2.7 Kerangka Analisis	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi HPR.....	30
Gambar 4.2 Kemah <i>Mongolian</i>	32
Gambar 4.3 Kemah <i>Indian</i>	33
Gambar 4.4 Rumah Pohon.....	33
Gambar 4.5 <i>Bird Eye View</i> HPR.....	33
Gambar 5.1 Laju Inflasi di Indonesia	35
Gambar 5.2 Laju Inflasi di Bogor (No.25)	35
Gambar 5.3 Proyeksi Penerimaan Devisa dari Sektor-sektor utama Dalam Perekonomian Indonesia.....	36
Gambar 5.4 Matriks Kelompok Strategi.....	43
Gambar 5.5 Analisis Makroekonomi dan Lingkungan Industri Perhotelan	44
Gambar 5.6 <i>Framework</i> RBV Analisis Untuk Hotel.....	52
Gambar 5.7 Total Pendapatan Aktual Tahun 2012-2015 dan <i>Forecast</i> 2016-2017	55
Gambar 5.8 Matriks Internal External (IE) HPR.....	73
Gambar 6.1 BSC HPR	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Paired Comparison</i> bobot dalam matriks EFE	103
Lampiran 2 <i>Paired Comparison</i> bobot dalam matriks IFE	104
Lampiran 3 <i>Paired Comparison</i> bobot dalam CPM	105