

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	3
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
ABSTRAK	13
ABSTRACT.....	14
BAB 1 PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Keterbatasan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penelitian.....	18
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	20
2.1 Manajemen Strategik	20
2.2 Jenis-jenis Manajemen Strategik	20
2.3. Analisis External dan Internal Factors Evaluation.....	22
2.3.1. Analisis PESTEL	22
2.3.2. Strategi Generik Porter	23
2.3.3. External Factors Evaluation (EFE) Matrix	25
2.3.4. Key Success Factors (KSF)	25
2.4. Analisis Internal	25
2.4.1. Visi dan Misi.....	25
2.4.2. Competitive Profile Matrix (CPM).....	26
2.4.3. Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix	26
2.4.4. Matrix Internal Eksternal (IE).....	26
2.4.5. SWOT / TOWS Matrix.....	27
2.4.6. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	28
2.5 Strategi Digital	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30

3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Kerangka analisis	30
3.3 Jenis dan sumber data	32
3.4. Metode Analisis Data.....	34
3.5. Kualitas Penelitian	35
BAB 4 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	36
4.1 Sejarah dan bidang bisnis PT XYZ Indonesia	36
4.2 Visi dan Misi PT XYZ Indonesia	39
4.3 Strategi PT XYZ Indonesia 2017.....	40
4.4 Model Bisnis PT XYZ Indonesia.....	44
4.5 Struktur Organisasi	47
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Karakteristik Industri	49
5.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	50
5.2.1 Analisis Lingkungan Makro	50
5.2.2 Analisis Porter's Five Forces	57
5.2.3 Faktor Kunci Sukses (KSF)	71
5.2.4 Matriks External Factor Evaluation (EFE)	73
5.3 Analisis Lingkungan Internal.....	75
5.3.1 Competitive Profile Matrix	75
5.3.2 Analisis Fungsional.....	76
5.3.3 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	80
BAB 6 PENGEMBANGAN ALTERNATIF STRATEGI, PENETAPAN SASARAN DAN STRATEGI BISNIS.....	82
6.1 Pengembangan Alternatif Strategi: Matriks Internal-Eksternal (IE)	82
6.2 Pengembangan Alternatif Strategi: Matriks SWOT/TOWS.....	83
6.3 Penetapan Sasaran 2017-2020	89
6.4 Penetapan Prioritas Strategi Bisnis: Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	90
BAB 7 KESIMPULAN & SARAN	93
7.1 Kesimpulan	93
7.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah total pengguna PT XYZ, DAU, MAU dan VIP User	16
Tabel 2. 1 Strategi Generik Porter.....	24
Tabel 3. 1 Jenis dan Sumber Data.....	33
Tabel 4. 1 Free vs VIP user	45
Tabel 4. 2 Rate Card PT XYZ Indonesia, period 2017	46
Tabel 5. 1. Harga pengembangan aplikasi musik.....	61
Tabel 5. 2 Diferensiasi produk aplikasi musik digital.....	62
Tabel 5. 3 Harga jasa premium aplikasi streaming musik	72
Tabel 5. 4 UI Homepage PT XYZ, Spotify, LangitMusik dan Soundcloud	73
Tabel 5. 5 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	74
Tabel 5. 6 Competitive Profile Matrix (CPM)	75
Tabel 5. 7 Matriks Internal Faktor Evaluation (IFE)	81
Tabel 6. 1 Matriks TOWS, strategi SO.....	83
Tabel 6. 2 Matriks TOWS, strategi ST.....	84
Tabel 6. 3 Matriks TOWS, strategi WO.....	85
Tabel 6. 4 Matriks TOWS, strategi WT	86
Tabel 6. 5 Rangkuman analisis TOWS berdasarkan matriks IE	87
Tabel 6. 6 Rangkuman analisis TOWS berdasarkan strategi generik Porter	88
Tabel 6. 7 Matriks QSPM PT XYZ.....	91
Tabel 7. 1 Prioritas Strategi Bisnis PT XYZ Indonesia	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 PT XYZ sebagai aplikasi musik streaming nomer 1 di wilayah Asia Tenggara dan Hong Kong.....	15
Gambar 3. 1 Kerangka Analisis	32
Gambar 3. 2. Proses penjelasan mengenai kondisi internal PT XYZ.....	35
Gambar 4. 1. Website PT XYZ Indonesia.....	36
Gambar 4. 2 PT TUV Organization Structure	37
Gambar 4. 3 CDG Organization Structure.....	38
Gambar 4. 4 IBG Organization Structure	38
Gambar 4. 5 PT XYZ Indonesia Facebook Ads (kiri) dan PT XYZ Instagram Ads (kanan)	41
Gambar 4. 6 Alternatif pembayaran VIP PT XYZ melalui ATM Bank Permata	42
Gambar 4. 7 Alternatif pembayaran VIP PT XYZ melalui JD.ID	42
Gambar 4. 8 Alternatif chanel untuk mendapatkan VIP PT XYZ melalui Tokopedia.....	43
Gambar 4. 9 Alternatif chanel untuk mendapatkan VIP PT XYZ melalui Go-Jek.....	43
Gambar 4. 10 Langkah untuk berbagi lagu untuk mendapatkan layanan VIP 12 jam Aplikasi ..	44
Gambar 4. 11 Contoh iklan dalam PT XYZ (dari kiri ke kanan) Carousell incentive app download ad, Motorola branded playlist, Djarum Super discover banner, OPPO broadcast sponsorship.	47
Gambar 4. 12 Struktur organisasi PT XYZ Indonesia	48
Gambar 4. 13 Kantor PT XYZ Indonesia (tim konten dan intern)	48
Gambar 4. 14 Kantor PT XYZ Indonesia (tim marketing dan business development).....	48
Gambar 5. 1 Jumlah Perangkat Smartphone yang ada di Indonesia	52
Gambar 5. 2 Paket langganan internet mobile yang digunakan.....	52
Gambar 5. 3 Jenis konten internet yang diakses	53
Gambar 5. 4 Konten hiburan yang sering di kunjungi	53
Gambar 5. 5 Laporan kuartal III dari Akamai soal kecepatan internet dunia	55
Gambar 5. 6 Logo Tidal, Amazon Music dan Deezer.....	57
Gambar 5. 7 Logo Spotify	58
Gambar 5. 8 Website Spotify	58
Gambar 5. 9 Instagram Spotify Asia.....	59

Gambar 5. 10 Website CtrlShift.....	59
Gambar 5. 11 Website CPXI Asia.....	60
Gambar 5. 12 Website Adplus Indonesia.....	60
Gambar 5. 13 Website Musica Label.....	63
Gambar 5. 14 Trinity Optima Production.....	64
Gambar 5. 15 Website Nagaswara.....	64
Gambar 5. 16 Website Believe Music.....	65
Gambar 5. 17 Spotify on Stage.....	66
Gambar 5. 18 Agency Periklanan Leverage.....	67
Gambar 5. 19 Situs resmi SoundCloud.....	69
Gambar 5. 20 Situs resmi LangitMusik.....	70
Gambar 5. 21 Situs resmi Yonder Music Indonesia.....	70
Gambar 5. 22 Playlist Ayo Memilih! Serta Artikel Rest in Love Chester Bennington!.....	77
Gambar 5. 23 PT XYZ Live presents Galih & Ratna Concert dan PT XYZ Live presents Noah in Concert.....	77
Gambar 5. 24 Sponsorship PT XYZ di event Nasional 2017.....	78
Gambar 5. 25 Storyboard iklan PT XYZ berdasarkan arahan dari tim marketing.....	79
Gambar 6. 1 Matriks Internal-Eksternal (IE) PT XYZ.....	82
Gambar 6. 2 iOS Top App Charts, Device iPhone, Country: Indonesia, Category: Music.....	89
Gambar 6. 3 Google Play Top App Charts, Country: Indonesia, Category: Music & Audio.....	90