

ABSTRAK

PERANCANGAN JARINGAN DISTRIBUSI PT OTT LOGISTICS INDONESIA TAHUN 2017 – 2020

PT OTT Logistics Indonesia adalah perusahaan penyedia jasa pergudangan dan logistik yang berdiri pada tahun 2014. Semenjak berdiri, PT OTT Logistics Indonesia hanya melakukan jasa pergudangan dan logistik kepada PT XYZ. PT XYZ bergerak di bidang alat kesehatan di Indonesia. Saat ini, PT XYZ akan mendaftarkan dirinya menjadi *supplier* alat kesehatan pada E-Catalogue. Alasan PT XYZ mendaftarkan dirinya pada E-Catalogue karena akan adanya peningkatan penjualan alat kesehatan seiring dengan ketetapan pemerintah bahwa semua rumah sakit pemerintah diwajibkan untuk membeli alat kesehatan pada E-catalogue. Maka dari itu, PT XYZ memberikan misi pada PT OTT Logistics Indonesia supaya dapat mendistribusikan produk mereka ke seluruh Indonesia. Rencana lain dari PT XYZ adalah mengubah jalur distribusi produk mereka yang dahulu hanya ke 3 distributor di Jakarta menjadi jalur distribusi langsung ke semua apotek di seluruh Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah menentukan jaringan distribusi yang tepat dilakukan oleh PT OTT Logistics Indonesia dalam mendistribusikan produk XYZ ke seluruh wilayah Indonesia.

Kondisi saat ini, PT OTT Logistics Indonesia hanya memiliki gudang DC di Jakarta dan menggunakan jasa 3PL untuk pendistribusian produk PT XYZ. PT XYZ berharap jaringan distribusi yang tepat memiliki biaya seefisien mungkin dan waktu pengiriman yang konsisten. Penulis akan memberikan 4 skenario jaringan distribusi terkait tuntutan PT XYZ. Beberapa faktor yang akan diteliti antara lain peramalan faktor permintaan dengan metode regresi linier, pemilihan biaya transportasi penggunaan *in-house* atau *outsourc*e, konsistensi waktu pengiriman, biaya gudang, dan juga lokasi penentuan fasilitas gudang baru dengan menggunakan metode *Center of Gravity*. Dari hasil perhitungan, skenario jaringan distribusi yang dipilih oleh PT OTT Logistics Indonesia yaitu skenario 4 dimana memiliki 2 gudang DC yaitu di Surabaya dan Jakarta. Pengiriman mandiri dilakukan dari Jakarta untuk wilayah Sumatera dan Jawa Barat sementara DC Surabaya melakukan pengiriman mandiri ke Jawa Tengah, Yogyakarta, Jawa Timur dan Bali. Untuk sisanya, akan melakukan jasa 3PL.

Kata kunci : perusahaan logistik, alat kesehatan, biaya distribusi, pengiriman mandiri, konsistensi waktu pengiriman dan jaringan distribusi

ABSTRACT

DESIGNING DISTRIBUTION NETWORK PT OTT LOGISTICS INDONESIA 2017-2020

PT OTT Logistics Indonesia is a Logistic and Warehouse Company established in 2014. Since established, PT OTT Logistics Indonesia only do the *service to one customer* PT XYZ. PT XYZ is a Medical Goods Company in Indonesia. Now situation is PT XYZ will register their company into E-catalogues as a Medical Goods Supplier. The reason PT XYZ join on E-Catalogue because of there's a possibility for increasing their sales amount due to new government regulation mentioned that all of public hospital must buy medical goods from there. Therefore, PT XYZ inform PT OTT Logistics Indonesia to distribute their products to all over city in Indonesia. Another plan from PT XYZ is changing the distribution network from only distribute to 3 distributor in Jakarta area into distribute directly to pharmacy or customer throughout Indonesia. The purpose of this research is make the designing of distribution network for PT OTT Logistics Indonesia to deliver PT XYZ product to all over Indonesia.

Current condition, PT OTT Logistics Indonesia only has 1 DC in Jakarta for the Warehouse and for the ditribution network they use services from 3PL company. PT XYZ also hope the suitable distribution network has a cost efficient and have a consistent of the delivery times. Regarding the result, the author will give 4 scenarios related distribution network based on suitable PT XYZ requirement. Some of factors that will be examined in this scenario are estimating demand forecasting with linear regression method, the selection of transportation costs using in-house or outsource, distribution cost, consistency of delivery time, costs of storage, and also a location for new DC with using the Center of Gravity. At the end, the best scenario for PT OTT Logistics Indonesia is scenario 4 that have 2 DC in Jakarta and Surabaya. DC Jakarta will use *in-source* transportation for distribute to Sumatera and West Java. DC Surabaya will use *in-source transportation* for distribute to Middle Java, Yogyakarta, East Java and Bali. The rest of destination island will use 3PL service.

Keywords: logistics company, medical goods, distribution network, distribution cost, stransportation, consistency of delivery times, and 3PL company.