

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN ORGANISASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN	5
1.5. RUANG LINGKUP PENELITIAN	6
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</i>	8
2.2 <i>NETWORK DESIGN</i>	8
2.3 GUDANG.....	9
2.3.1 DEFINISI GUDANG.....	9
2.3.2 PENENTUAN LOKASI GUDANG	9
2.4 DISTRIBUSI	10
2.4.1 <i>DESIGNING DISTRIBUTION NETWORKS</i>	11
2.4.2 <i>DESIGN OPTIONS FOR A DISTRIBUTION NETWORKS</i>	15
2.5 <i>OUTSOURCING</i>	19
2.5.1 <i>THIRD PARTY LOGISTICS (3PL)</i>	19
2.6 PERAMALAN	20
2.6.1 TEKNIK PERAMALAN	20

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 DESAIN PENELITIAN	21
3.2 KERANGKA ANALISIS	21
3.3 SUMBER DATA DAN METODE PENGUMPULAN DATA.....	22
3.3.1 SUMBER DATA.....	22
3.3.2 METODE DAN PENGUMPULAN DATA	22
BAB IV : PROFIL PERUSAHAAN	24
4.1 PROFIL PT OTT LOGISTICS INDONESIA.....	24
4.2 PROFIL PT XYZ.....	26
BAB V : ANALISIS.....	28
5.1. ANALISIS TUNTUTAN KONSUMEN DAN KINERJA DISTRIBUSI PT OTT LOGISTICS INDONESIA.....	28
5.2. PERUMUSAN JARINGAN DISTRIBUSI YANG DIHARAPKAN PT XYZ.....	30
5.3. JARINGAN DISTRIBUSI PT OTT LOGISTICS INDONESIA SAAT INI...	31
5.4. IDENTIFIKASI DAN EVALUASI GAP YANG TERJADI	32
BAB VI : PERUMUSAN JARINGAN DISTRIBUSI.....	34
6.1 PERUMUSAN JARINGAN DISTRIBUSI PT OTT LOGISTICS INDONESIA	34
6.2 PERMINTAAN PRODUK PT XYZ.....	35
6.3 PENENTUAN LOKASI GUDANG BARU	36
6.4 PERAMALAN PERMINTAAN PRODUK PT XYZ TAHUN 2017-2020	37
6.5 SKENARIO JARINGAN DISTRIBUSI.....	38
6.5.1 SKENARIO 1 : DC DI JAKARTA MENGGUNAKAN 3PL	38
6.5.2 SKENARIO 2 : MEMBUKA DC DI SURABAYA.....	41
6.5.3 SKENARIO 3 : DC DI JAKARTA MENGGUNAKAN 3PL DAN PENGIRIMAN MANDIRI.....	43
6.5.4 SKENARIO 4 : DC DI JAKARTA DAN SURABAYA MENGGUNAKAN 3PL DAN PENGIRIMAN MANDIRI	46

6.6 PEMILIHAN SKENARIO	49
BAB VII : IMPLEMENTASI JARINGAN DISTRIBUSI.....	51
7.1 RENCANA IMPLEMENTASI JARINGAN DISTRIBUSI	51
7.2 ANALISIS PERSOALAN POTENSIAL	53
BAB VIII : KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
8.1 KESIMPULAN.....	53
8.2 SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan Data	23
Tabel 5.1 Target <i>lead time</i> yang diharapkan oleh PT XYZ	29
Tabel 5.2 Ukuran Kinerja Distribusi PT OTT Logistics Indonesia	30
Tabel 5.3 Identifikasi GAP	32
Tabel 6.1 Skenario Distribusi PT OTT Logistics Indonesia.....	35
Tabel 6.2 Data Permintaan setiap Provinsi 2016	36
Tabel 6.3 Permintaan produk PT XYZ setiap daerah.....	37
Tabel 6.4 Hasil Peramalan Permintaan Produk PT XYZ dengan Regresi Linier (2017-2020).....	39
Tabel 6.5 Biaya Pergudangan DC Skenario 1	40
Tabel 6.6 Biaya Total Transportasi Skenario 1.....	40
Tabel 6.7 Biaya Logistik Skenario 1	41
Tabel 6.8 Perbandingan Biaya Distribusi Skenario 1 Terhadap Nilai Produk.....	41
Tabel 6.9 Pembagian Jumlah Permintaan antara DC Jakarta dan DC Surabaya	41
Tabel 6.10 Biaya Pergudangan Skenario 2.....	42
Tabel 6.11 Kebutuhan Kontainer Skenario 2.....	42
Tabel 6.12 Total Biaya Transportasi Skenario 2.....	43
Tabel 6.13 Perbandingan Biaya Distribusi Skenario 2 Terhadap Nilai Produk.....	43
Tabel 6.14 Total Biaya Sewa Area Jawa Skenario 3.....	44
Tabel 6.15 Total Biaya Sewa Area Sumatera Skenario 3	44
Tabel 6.16 Total Biaya Jasa 3PL Area di luar Jawa dan Sumatera Skenario 3	44
Tabel 6.17 Total Biaya Jasa 3PL Area di luar Jawa dan Sumatera Skenario 3	45
Tabel 6.18 Perbandingan Biaya Distribusi Skenario 3 Terhadap Nilai Produk.....	45
Tabel 6.19 Total Biaya Investasi Area Jawa Skenario 3	46
Tabel 6.20 Total Biaya Investasi Area Sumatera Skenario 3	46
Tabel 6.21 Perbandingan Biaya Logistik Skenario 3 terhadap Nilai Produk (Investasi)	46
Tabel 6.22 Total Biaya Sewa Kendaraan Area Jawa Skenario 4.....	48
Tabel 6.23 Total Biaya Pengiriman 3PL Skenario 4	48
Tabel 6.24 Total Biaya Logistik Skenario 4	48
Tabel 6.25 Perbandingan Biaya Logistik Skenario 4 Terhadap Nilai Produk.....	49

Tabel 6.26 Perbandingan Biaya Logistik Skenario 4 terhadap Nilai Produk (Investasi)	49
Tabel 6.27 Analisa Keputusan Skenario	50
Tabel 7.1 Rencana Implementasi PT OTT Logistics Indonesia	52
Tabel 7.2 Jadwal Implementasi PT OTT Logistics Indonesia	53
Tabel 7.3 Analisis Persoalan Potensial Implementasi Jaringan Distribusi.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia 2010-2015	1
Gambar 1.2 Jumlah Rumah Sakit 2011-2015	1
Gambar 1.3 Jumlah Rumah Sakit 2011-2015	2
Gambar 1.4 Data Penjualan PT XYZ 2014-2016	3
Gambar 1.5 Rantai Pasok PT OTT Logistics Indonesia	4
Gambar 1.6 Jumlah pengiriman PT OTT Logistics Indonesia 2014-2016.....	4
Gambar 2.1 Hubungan antara <i>Desired Response Time</i> dengan <i>Required number of Facilities</i>	12
Gambar 2.2 Hubungan antara <i>Number of facilities</i> dengan <i>Transportation costs</i>	13
Gambar 2.3 Hubungan antara <i>Facility Costs</i> dengan <i>Number of Facilities</i>	13
Gambar 2.4 Hubungan antara <i>Total Logistics Cost</i> dengan <i>Number of Facilities</i>	14
Gambar 2.5 <i>Manufacturer storage with direct shipping</i>	16
Gambar 2.6 <i>Manufacturer storage with direct shipping and in-transit merge</i>	17
Gambar 2.7 <i>Distributor storage with package carrier delivery</i>	17
Gambar 2.8 <i>Distributor storage with last-mile delivery</i>	18
Gambar 2.9 <i>Manufacturer/distributor storage with customer pickup</i>	18
Gambar 2.10 <i>Service Category of 3PL</i>	20
Gambar 3.1 Kerangka Analisis.....	21
Gambar 4.1 Struktur organisasi PT OTT Logistics Indonesia	24
Gambar 4.2 Rantai pasok pada PT OTT Logistics Indonesia	26
Gambar 5.1 Jumlah Pengiriman PT OTT Logistics Indonesia ke Distributor.....	31
Gambar 5.2 KPI Warehouse PT OTT Logistics Indonesia Tahun 2015-2016.....	32
Gambar 5.3 KPI Transportasi PT OTT Logistics Indonesia Tahun 2015-2016	32
Gambar 6.1 Lokasi DC baru	37
Gambar 6.2 Data Permintaan Produk tahun 2014-2016	38
Gambar 6.3 <i>Outbound Lead Time</i> Skenario 1.....	39
Gambar 6.4 <i>Outbound Lead Time</i> Skenario 2.....	42
Gambar 6.5 <i>Outbound Lead Time</i> Skenario 3.....	43
Gambar 6.5 <i>Outbound Lead Time</i> Skenario 4.....	47