

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. (2007). *Strategik Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta
- Budijanto, S. & Yuliyanti. (2012). *Studi persiapan tepung sorgum (Sorghum bicolor L. Moench) dan aplikasinya pada pembuatan beras analog*. Jurnal Teknologi Pertanian. 13(3): 177–186
- Byrne, Whitehead dan Breen, (2003), *The Naked Truth of Celebrity Endorsement*. Britain UK Independent
- Cravens dan Piercy. (2009). *Strategic Marketing 9<sup>th</sup> Edition*. Singapore: Mc Graw-Hill Companies. Inc
- David, F. R. (2007). *Strategic Management*. New Jersey. Prentice Hall.
- Hoepfl, M. (1997). *Choosing Qualitative Research: A Primer for Technology Education Researchers*. Journal of Technology Education, 9(1), 47-62.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan*. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Kurniawati M. (2013). *Stabilisasi bekatul dan penerapannya pada beras analog*. [tesis]. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Malasari, Tanti. (2017). *Sadar Bahaya Kanker, Artis Fanny Febriana Jalani Hidup Sehat*. <https://she.id/article/5007/sadar-bahaya-kanker-artis-fanny-fabriana-jalani-hidup-sehat.html>. [15 Agustus 2017]
- Miftahul, khoer. (2014). *DIVERSIFIKASI PANGAN: Petani Desak Jokowi-JK Seriusi Beras Analog*. <http://industri.bisnis.com//> . [15 Oktober 2016]

Miles, M.B & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Source Book or New Methods*. Beverly Hills: Sage Publication

O'connor, Coral A. (2003). *Kepemimpinan yang Sukses* (terj. Sugeng Panut). Bekasi: Megapain

Pearce, John & Richard Robinson. (2010). *Strategic Management*. Mc Graw hill, Boston

Porter, M. E. (1987). *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York : The Free Press

Rangkuti, Freddy. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Rizki, Amanda. (2013). *Analisis Persepsi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Beras Analog (Analog Rice)*. [skripsi]. Bogor: Institut Pertanian Bogor

Royan, Frans. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Thompson, A. & Strickland, A. (1996). *Strategic Management: Concepts and Cases*. 9<sup>th</sup> ed. Chicago: Irwin

Widya, Kresna & Theodorus B. Hanandoko. (2016). *Perencanaan Riset Produk Beras Organik Grade I*. Seminar Nasional IENACO. ISSN: 2337 – 4349

Wilson, S. G. dan Abel I., (2002). “*So You Want It Get Involved in Ecommerce*”, *Industrial Marketing Management*, 31 (2):85-94.

Yuliati LN, Retnonongsih, Aprilia DN. 2012. *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Kesadaran dan Konsumsi Beras Merah (Oryza Nivara)*. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. 5(2):166-174.

Zabidi MA, Noor AAA. (2009). *In vitro starch hydrolysis and estimated glycaemic index of bread substituted with different percentage of Chempedak (Artocarpus integer) seed flour*. *J Food Chem* 117:64-68. doi: 10.1016/j.foodchem.2009.03.077

<http://www.antaraneews.com/berita/498181/bppt-kembangkan-beras-analog> diakses 03 Agustus 2017

<http://clearinghouse.pom.go.id/content-penerapan-label-pangan.html> diakses 18 Agustus 2017

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170722190959-12-229682/dituding-manipulasi-beras-maknyuss-tetap-diproduksi/> diakses 03 Agustus 2017

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160909050532-255-157172/survei-masyarakat-indonesia-mulai-sadar-makanan-sehat/> diakses tanggal 04 Agustus 2017

<http://edukasi.kompas.com/read/2012/05/11/02565163/Diversifikasi.Panga.dari.IPB> diakses 04 Agustus 2017

<https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/beras/item183?> diakses 04 Agustus 2017

<http://www.neraca.co.id/article/26469/sengketa-pembatasan-impor-hortikultural-dan-daging-26-maretamerika-bentuk-panel-di-wto> diakses tanggal 04 Agustus 2017

<http://www.upad.ac.id/2016/11/alternatif-pangan-selain-beras-dapat-tingkatkan-ketahanan-pangan-nasional/> diakses tanggal 04 Agustus 2017