

ABSTRAK  
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PT. TRI ALPINDO (TRIMIX) PERIODE 2017 –  
2021

Persaingan bisnis perusahaan beton di Indonesia semakin ketat, dimana perusahaan bukan saja berasal dari perusahaan milik negara, tetapi juga berdatangan pemain swasta baik perusahaan lama maupun perusahaan baru. Hal ini tidak lepas dari kebutuhan pembangunan dan perkembangan infrastruktur yang terjadi di Indonesia. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk menulis studi mengenai salah satu perusahaan beton yaitu PT.Tri Alpindo. Dalam penelitian ini, jenis riset yang digunakan adalah riset terapan. Riset ini juga bersifat kualitatif karena dalam menentukan desain penelitian, metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan melakukan observasi dan wawancara kepada karyawan PT.Tri Alpindo, dan karena hanya fokus pada perusahaan PT.Tri Alpindo, yang bertujuan untuk memecahkan masalah yang saat ini terjadi di perusahaan. Problematika yang berkembang adalah penjualan yang masih bisa ditingkatkan dan perlu adanya strategi yang struktur dengan baik terhadap perkembangan usaha perusahaan ini. Dalam melakukan penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan solusi untuk menaikkan laba dari perusahaan dan pengembangan usaha dengan mempelajari kondisi eksternal perusahaan dan industri, serta mengetahui kekuatan dan kelemahan dari perusahaan agar dapat menyusun alternatif strategi yang sesuai dengan penetapan sasaran perusahaan di jangka menengah.

ABSTRACT  
THE DEVELOPMENT BUSINESS STRATEGY OF PT.TRI ALPINDO (TRIMIX) 2017-  
2021

Business competition concrete companies in Indonesia increasingly stringent, which the company not only from state-owned company, but also from private company. This is from the needs of infrastructure development in Indonesia. This makes the researcher interested to write a study about one of the concrete company that is PT.Tri Alpindo. In this study, the type of research used is applied research. This research is qualitative as well as in determining the study design, data collection method used by observation and interviews to employees PT.TRI Alpindo and only focus on PT.Tri Alpindo, which focus to solve the current problems this happens in the company. The problem in this company are sales that can still be improved and company need a strategy for growing business. In conducting this study, expected to be found a solution to increase the profits of companies and business development by studying the external condition of the company and industry, as well as knowing the strengths and weaknesses of the company in order to arrange alternative appropriate strategies for targeting companies in the medium term.