

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
Halaman Dewan Penguji	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
<u>BAB 1</u> PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Keterbatasan penelitian.....	5
1.6 Sistematika penulisan	5
<u>BAB 2</u> KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Manajemen Stratejik	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.3 Analisa Lingkungan Eksternal.....	8
2.3.1 Alat Analisis : Analisis PESTEL	9
2.3.2 Alat Analisis : Lima Kekuatan Bersaing Porter	10
2.3.3 External Factors Evaluation (EFE) Matrix	13
2.3.4 Key Success Factors (KSF)	14
2.4 Analisa Lingkungan Internal	14
2.5 Competitive Profile Matrix (CPM)	14
2.5.1 Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix.....	15
2.6 Pengembangan Alternatif Strategi	16

2.6.1	Matriks Internal Eksternal (IE)	16
2.6.2	TOWS Matrix	17
2.7	Penetapan Strategi	18
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1	Jenis Penelitian	20
3.2	Kerangka Analisis	20
3.3	Jenis, Sumber dan Cara Memperoleh Data	21
3.4	Metode Analisis Data	23
BAB 4	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
4.1	Sejarah dan Bidang bisnis PT. Tri Alpindo	24
4.2	Visi dan Misi PT. Tri Alpindo	24
4.4	Proses Produksi Beton PT. Tri Alpindo:	26
4.6	Kelebihan dan kekurangan beton Pracetak	35
BAB 5	ANALISIS LINGKUNGAN USAHA	37
5.1	Analisis Lingkungan Eksternal	37
5.1.1	Analisis Lingkungan Makro	37
5.2	Analisis Industri	44
5.2.1	Persaingan antar pelaku usaha	44
5.2.2	Ancaman dari pendatang baru	46
5.2.3	Ancaman dari produk substitusi	46
5.2.4	Kekuatan tawar dari pembeli (bargaining power of buyers)	47
5.2.5	Kekuatan tawar dari pemasok	47
5.2.6	Peluang dan Ancaman	47
5.2.7	Key Success Factors	49
5.3	Analisis Internal	50
5.3.1	Competitive Profile Matrix (CPM)	50
5.3.2	Analisis Fungsional	51

BAB 6	PENETAPAN DAN PENGEMBANGAN RANCANGAN STRATEGI USAHA.....	55
6.1	Matriks Internal – Eksternal (IE)	55
6.2	Pengembangan Alternatif Strategi :Matrix TOWS.....	56
6.3	Penetapan Sasaran	60
6.4	Penetapan Prioritas Strategi : QSPM	60
6.5	Pengembangan Rancangan Implementasi.....	63
BAB 7	SIMPULAN DAN SARAN	67
7.1	Simpulan	67
7.2	Saran	68
	DAFTAR PUSTAKA	70
	Lampiran.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Pendanaan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Per Program Tahun 2015- 2019	8
Tabel 2.1 TOWS Strategy	24
Tabel 2.2 QSPM Model	25
Tabel 3.2 Jenis, Sumber, dan Cara Memperoleh Data.....	27
Tabel 5.1 Asumsi Dasar Ekonomi Makro Indonesia	45
Tabel 5.2 Sistem Pracetak Join Balok-Kolom	48
Tabel 5.3 : Sistem Pracetak Dinding Geser	49
Tabel 5.4 Matriks External Factors Evaluation	54
Tabel 5.5 Competitive Profile Matrix (CPM	57
Tabel 5.6 Analisis Fungsional.....	58
Tabel 5.7 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) Tri Alpindo	59
Tabel 6.1 Matriks Internal-Eksternal	61
Tabel 6.2 Matrix SWOT.....	62
Tabel 6.3 QSPM Tri Alpindo.....	66
Tabel 6.4 Pengembangan Rancangan Implementasi	69
Tabel 7.1 Pendapatan Tri Alpindo tahun 2014 – 2015	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Kekuatan Bersaing (Porter,1980.....	20
Gambar 2.2 <i>IE Matrix</i> (David, 2011	22
Gambar 3.1 Kerangka Analisis	26
Gambar 4.1 : Pabrik Beton.....	33
Gambar 4.2 : Truck Mixer PT. Tri Alpindo.....	34
Gambar 4.3: Proses penggunaan alat pompa beton	35
Gambar 5.1: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	46