

## DAFTAR PUSTAKA

David, F.R. & David, F.R. (2015). *Strategic Management: Concepts*. (15<sup>th</sup> ed.). Harlow, England: Pearson.

Ir. Wilfred I. A. singkali (2016) *Laporan AP3i Perihal Pemasaran produk industri konstruksi pracetak*. Jakarta, Indonesia.

Sekaran, U. & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. (6<sup>th</sup> ed.). West Sussex, United Kingdom: Wiley.

Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy*. The Free Press, New York

Best, Roger J. (2015). *Market-based Management*. (6<sup>th</sup> ed.). International Edition: Pearson.

Kotler, Kevin Lane & Philip. (2013). *Marketing Management*. (14<sup>th</sup> Ed.). Pearson Horizon Editions.

Laporan tahunan PT. Tri Alpindo, Tahun 2014 (2016), Jakarta, Indonesia; PT. Tri Alpindo

Laporan tahunan PT. Tri Alpindo, Tahun 2015 (2016), Jakarta, Indonesia; PT. Tri Alpindo

Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, [www.pu.go.id](http://www.pu.go.id)

Kementrian Keuangan RI, <http://www.kemenkeu.go.id/>

PT.Motive Mulia, (Persero), [http://pt\\_motivemulia.indonetwork.co.id/](http://pt_motivemulia.indonetwork.co.id/)

PT.Tri Alpindo, <http://www.trialpindo.com>