

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
PERNYATAAN PERUSAHAAN/ORGANISASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penulisan .....	5
1.4 Manfaat Penulisan .....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Manajemen Strategik .....	7
2.2 Visi dan Misi .....	7
2.3 Analisis Faktor Eksternal .....	8
2.4 Analisis Faktor Internal .....	10
2.5 Key Success Factor .....	12
2.6 Competitive Profile Matrix .....	12
2.7 Internal External (IE) Matrix .....	13
2.8 Threats, Opportunities, Weaknesses, and Strengths (TOWS) Matrix .....	13
2.9 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	14
2.10 Balanced Scorecard .....	15
<b>III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	16
3.2 Jenis Data .....	16
3.3 Tabel Kebutuhan Data .....	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.5 Pengolahan dan Analisis Data .....	18
3.6 Kerangka Analisis .....	18
<b>IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	21
4.2 Struktur Organisasi .....	22
<b>V Analisis Lingkungan Bisnis</b>	
5.1 Analisis Eksternal Industri <i>LPG Refill</i> .....	25
5.1.1 Analisis PESTLE .....	25
5.1.2 Analisis Industri .....	29

5.1.3 Rangkuman Analisis Makro dan Analisis Industri .....	32
5.1.4 Matrix EFE .....	33
5.2 Analisis Profitabilitas Industri LPG <i>Refill</i> .....	34
5.3 Key Success Factor Industri LPG <i>Refill</i> .....	35
5.4 Analisis Eksternal Industri Peralatan Dapur .....	36
5.4.1 Analisis PESTLE .....	36
5.4.2 Analisis Industri .....	40
5.4.3 Rangkuman Analisis Makro dan Analisis Industri .....	42
5.4.4 Matrix EFE .....	43
5.5 Analisis Profitabilitas Industri Peralatan Dapur .....	44
5.6 Key Success Factor Peralatan Dapur .....	45
5.7 Analisis Internal .....	46
5.7.1 Analisis 7s Mckinsey .....	46
5.7.2 Matrix IFE .....	51
5.8 Competitive Profile Matrix .....	52
5.9 Matriks Internal External .....	54
5.10 Analisis TOWS .....	55
5.11 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).....	57
<b>VI RANCANGAN BALANCED SCORECARD DAN INISIATIF STRATEGI</b>	
6.1 Rancangan Balanced Scorecard dan Inisiatif Strategi .....	70
<b>VII SIMPULAN DAN SARAN</b>	
7.1 Simpulan .....	76
7.2 Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Total Nilai Penjualan PT BGI (dalam ribuan rupiah) .....	2
Tabel 1.2 Perbandingan Total dan Target Sales .....	3
Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan Data .....	17
Tabel 5.1 Inflasi Bulanan Indonesia .....	27
Tabel 5.2 Analisis PESTLE Industri LPG <i>Refill</i> .....	29
Tabel 5.3 EFE Matriks Industri LPG <i>Refill</i> .....	33
Tabel 5.4 Daya Tarik Industri Industri LPG <i>Refill</i> .....	34
Tabel 5.5 Faktor Kunci Sukses Industri LPG <i>Refill</i> .....	35
Tabel 5.6 Inflasi Bulanan Indonesia .....	38
Tabel 5.7 Analisis PESTLE Industri Peralatan Dapur .....	40
Tabel 5.8 EFE Matriks Industri Peralatan Dapur .....	43
Tabel 5.9 Daya Tarik Industri Industri Peralatan Dapur .....	44
Tabel 5.10 Faktor Kunci Sukses Industri Peralatan Dapur .....	45
Tabel 5.11 Matriks IFE .....	52
Tabel 5.12 CPM Industri LPG <i>Refill</i> .....	53
Tabel 5.13 CPM Industri Peralatan Dapur .....	53
Tabel 5.14 Matriks IE Industri LPG <i>Refill</i> .....	54
Tabel 5.15 Matriks IE Industri Peralatan Dapur .....	55
Tabel 5.16 Matriks TOWS BGI .....	55
Tabel 5.17 QSPM Industri LPG <i>Refill</i> .....	58
Tabel 5.18 QSPM Industri Peralatan Dapur .....	64
Tabel 6.1 Pendapatan BGI Tahun 2016 .....	72
Tabel 6.2 Perspektif finansial .....	72
Tabel 6.3 Perspektif Pelanggan .....	73
Tabel 6.4 Perspektif Proses Bisnis Internal .....	74
Tabel 6.5 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	75

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Nilai Penjualan BGI .....	2
Gambar 1.2 Total Penjualan BGI dalam unit .....	3
Gambar 2.1 Model 7s Mckinsey .....	11
Gambar 2.2 Matriks IE .....	13
Gambar 2.3 TOWS Matrix .....	14
Gambar 2.4 Contoh Kerangka BSC .....	15
Gambar 3.1 Kerangka Analisis .....	19
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT BGI .....	22
Gambar 5.1 Analisis Makro dan Lingkungan Industri untuk Industri LPG Refill ...	32
Gambar 5.2 Analisis Makro dan Lingkungan Industri untuk Industri Peralatan Dapur	43
Gambar 5.3 Persentase Karyawan Berdasarkan Gender .....	48
Gambar 5.4 Persentase Karyawan Berdasarkan Usia .....	48
Gambar 6.1 Peta Strategi BGI .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Paired Comparison bobot dalam matriks EFE .....	80
Lampiran 2 Paired Comparison bobot dalam Matriks IFE .....	81
Lampiran 3 Paired Comparison bobot dalam CPM .....	82
Lampiran 4 Transkrip Wawancara .....	83