

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
1.6. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II : KAJIAN TEORI	12
2.1. Konsep Ekonomi Pertahanan	12
2.1.1. Pengertian ekonomi pertahanan	12
2.2. Pasar Oligopoli Monopsoni	13
2.2.1. Pengertian pasar oligopoli monopsoni	13
2.3. Konsep Strategi.....	13
2.3.1. Pengertian strategi.....	13
2.3.2. Manajemen Strategi	14
2.3.3. Analisis Eksternal	16
2.3.4. Analisis Internal	22
2.3.5. Analisis Competitive Profile Matrix (CPM).....	24
2.3.6. Model Analisis SWOT (TOWS Matrix)	26
2.3.7. Model Analisis IE	27
2.3.8. Qualitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	28
2.4. Implementasi Strategi	30
2.4.1. Strategi Integrasi	30
2.4.2. Strategi Intensif	31
2.3.5. Strategi Diversifikasi.....	32

2.4.3.	Strategi Defensif	33
BAB III :	METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1.	Jenis Penelitian dan Objek Penelitian	35
3.2.	Kerangka Penelitian	36
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.1.	Data Primer	37
3.3.2.	Data Sekunder	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.	Teknik Pengolahan Data	40
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
3.7.	Daftar Pertanyaan Wawancara.....	41
BAB IV :	PROFIL PERUSAHAAN	44
4.1.	Profil Singkat Perusahaan	44
4.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.3.	Struktur Organisasi	46
4.4.	Bidang Usaha PT. Pindad	48
4.5.	Sasaran Perusahaan.....	49
4.6.	Produk Usaha Militer Divisi Kendaraan Khusus	50
4.6.1.	Kendaraan angkutan pasukan.....	50
4.6.2.	Medium Tank.....	51
4.6.3.	Kendaraan taktis (Rantis).....	53
4.6.4.	Kendaraan tempur (Ranpur).....	54
4.6.5.	Kapal Cepat Bersenjata Kanon	55
BAB V :	ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	58
5.1.	Karakteristik Industri	58
5.2.	Analisis Makro (PESTEL).....	60
5.2.1.	Analisis Faktor Politik	60
5.2.2.	Analisis Faktor Hukum dan Regulasi	62
5.2.3.	Analisis Faktor Ekonomi	70
5.2.4.	Analisis Faktor Sosial dan Budaya	72
5.2.5.	Analisis Faktor Teknologi.....	74
5.2.6.	Analisis Faktor Lingkungan.....	76

5.3.	Analisis Industri	78
5.3.1.	Kondisi permintaan	78
5.3.2.	Faktor kondisi	79
5.3.3.	Strategi perusahaan, struktur dan persaingan.....	80
5.3.4.	Industri terkait dan penunjang.....	81
5.4.	Analisis Industri	84
5.4.1.	Peluang.....	86
BAB VI : ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL		90
6.1	Analisis Visi dan Misi.....	90
6.2.	Analisis VRIO.....	93
6.2.1.	Pemaparan dan Jaringan.....	95
6.2.2.	Lokasi.....	98
6.2.3.	Layanan Pelanggan	99
6.2.4.	Riset dan Pengembangan	100
6.2.5.	Sumber Daya Manusia	103
6.2.6.	Kualitas Produksi	105
6.2.7.	Kondisi Keuangan.....	109
6.2.8.	Loyalitas Pelanggan	112
6.2.9.	Manajemen Perusahaan.....	113
6.2.10.	Harga Produk	113
6.3.	Competitive Profile Matriks (CPM)	114
6.3.1.	Pemaparan dan Jaringan.....	116
6.3.2.	Lokasi geografis dan fasilitas pendukung	117
6.3.3.	Layanan Purna Jual	118
6.3.4.	Riset dan Pengembangan	118
6.3.5.	Sumber daya manusia	120
6.3.6.	Kualitas produksi	121
6.3.7.	Kondisi finansial	123
6.3.8.	Loyalitas pelanggan	125
6.3.9.	Manajemen perusahaan.....	126
6.3.10.	Harga produk	126
6.2.	Matriks IFE	127

BAB VII : PENETAPAN SASARAN, FORMULASI STRATEGI DAN IMPLEMENTASI STRATEGI	129
7.1. Penetapan Sasaran.....	129
7.2. Formulasi Strategi.....	130
7.2.1. IE Matriks	130
7.2.2. TOWS Matriks.....	131
7.2.3. QSPM.....	133
7.3. Asumsi Kebijakan.....	136
7.4. Implementasi Strategi	137
BAB VII : KESIMPULAN DAN SARAN	143
8.1. Kesimpulan	143
8.2. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Realisasi Penyerahan Kendaraan Khusus PT. PINDAD (PERSERO)	6
Tabel 2. Data Penelitian	38
Tabel 3. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	42
Tabel 4. Spesifikasi APS-3 Anoa 6x6.....	51
Tabel 5. Spesifikasi Medium Tank	52
Tabel 6. Spesifikasi Rantis Komodo 4x4.....	53
Tabel 7. Tipe dan Spesifikasi Kendaraan Tempur	55
Tabel 8. Spesifikasi Tank Boat X-18	56
Tabel 9. Insentif Industri Pertahanan Indonesia Menurut UU Industri Pertahanan	65
Tabel 10. Tabel Analisis PESTEL	76
Tabel 11. Tabel Analisis Porter's Diamond.....	83
Tabel 12. Tabel EFE Divisi Kendaraan Khusus PT. PINDAD (PERSERO)	85
Tabel 13. Tabel VRIO Divisi Kendaraan Khusus PT. PINDAD (PERSERO).....	94
Tabel 14. Tabel CPM PT. PINDAD (PERSERO) dan PT. SSE.....	115
Tabel 15. Tabel IFE Divisi Kendaraan Khusus PT. PINDAD (PERSERO).....	127
Tabel 16. Diagram TOWS Divisi Kendaraan Khusus PT. PINDAD (PERSERO)	132
Tabel 17. Tabel QSPM Strategi Divisi Kendaraan Khusus PT. PINDAD (PERSERO)	134
Tabel 18. Proyeksi Kebutuhan Kendaraan Khusus TNI AD Tahun 2018.	137
Tabel 19. Diagram SWOT Divisi Kendaraan Khusus PT. PINDAD (PERSERO)	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hubungan Produsen, Konsumen, dan Pasar dalam Industri Pertahanan.....	4
Gambar 2. Ruang Lingkup Ekonomi Pertahanan	12
Gambar 3. Tahap Analisis Formulasi Strategi (David, 2015).....	15
Gambar 4. Model Manajemen Strategi Komperhensif (David, 2015).....	16
Gambar 5. Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Perusahaan atau Organisasi.....	17
Gambar 6. Porter’s Diamond (Porter, 1998).....	20
Gambar 7. Tabel Kerangka VRIO	24
Gambar 8. Matriks TOWS.....	26
Gambar 9. Matriks IE	27
Gambar 10. Tabel QSPM.....	30
Gambar 11. Kerangka Analisis	37
Gambar 12. Diagram Struktur Organisasi.....	46
Gambar 13. Diagram Sasaran Perusahaan	50
Gambar 14. Value Chain Industri Pertahanan Nasional Indonesia.....	82
Gambar 15. Diagram Sasaran Perusahaan	129
Gambar 16. Matriks IE Divisi Kendaraan Khusus PT. PINDAD (PERSERO).....	131