

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK
ASURANSI JIWA AIA DI PT BANK CENTRAL ASIA TBK
TAHUN 2020-2022**

**TJUNG HOY TJIANG
ANNY ALFIANTI**

Tesis Program Magister Manajemen Eksekutif
Angkatan LXIV



**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Tjung Hoy Tjiang dan Anny Alfianti
NIM : 2018012342 dan 2018012322
Program Studi : Magister Manajemen Eksekutif
Judul Tesis : Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Di PT Bank Central
Asia Tbk Tahun 2020-2022

Yang telah berhasil diipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Eksekutif Sekolah Tinggi Manajemen PPM.

Disetujui Oleh:

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama : Ir. Martinus Sulistio Rusli, M.B.A., Ph.D _____
Tim Penguji : Dr. Riza Aryanto, SPi., M.M. (Ketua) _____
Widyarso Roswinanto, Ph.D (Anggota) _____

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi
Ketua Sekolah Tinggi Manajemen PPM
Nora Sri Hendriyeni, Ph.D., CA. Prof.Bramantyo Djohanputro, M.B.A., Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25 Juni 2020